

凯里市“十四五”商贸流通业发展规划

凯里市商务局

2021年12月

目 录

第一章 规划总则	1
第一节 规划背景.....	1
第二节 规划依据.....	1
第二章 凯里市“十三五”期间商贸流通业发展回顾	2
第一节 “十三五”期间商贸流通业发展主要成就.....	2
第二节 “十三五”期间商贸流通业发展存在的问题.....	5
第三章 凯里市“十四五”商贸流通发展形势	7
第一节 发展机遇.....	7
第二节 发展挑战.....	8
第四章 总体要求	9
第一节 指导思想.....	9
第二节 基本原则.....	10
第三节 发展目标.....	11
第五章 商务服务构建高质量发展新格局	15
第一节 优化商贸流通业发展格局.....	15
第二节 加快完善现代商贸物流体系.....	20
第三节 建立现代化农产品市场流通体系.....	24
第四节 促进产业园区创新发展.....	28
第六章 提升城乡消费	30
第一节 完善消费基础设施建设.....	30
第二节 进一步扩大城乡消费.....	45
第三节 大力推进住宿餐饮业的提质增效.....	48
第四节 推进应急保供体系建设.....	50
第七章 推动电子商务服务融合与协同发展	52
第一节 优化城乡电子商务公共服务体系.....	52
第二节 健全优化城乡电商物流配送体系.....	53
第三节 加大电商市场主体培育度.....	55
第四节 强化电商品牌建设.....	56

第五节	电子商务助推“乡村振兴”的质量.....	58
第六节	完善农村电子商务人才培养体系.....	58
第八章	推动对外贸易工作高质量创新发展.....	59
第一节	促进内陆外向型经济高质量发展.....	59
第二节	创新发展模式，优化贸易方式.....	61
第三节	创新运营方式，推进外贸转型升级基地建设.....	62
第四节	创新业态模式，培育外贸新动能.....	62
第五节	通过“丝路电商”打开对外经贸合作新通道.....	63
第九章	提升实际利用外资规模和水平.....	63
第一节	扩大外资引进规模.....	63
第二节	创新利用外资渠道与方式.....	64
第三节	围绕“四化”引进外资.....	65
第四节	改善引进外资环境.....	66
第十章	完善商务领域风险防控体系.....	68
第一节	保障国内贸易稳定运行.....	68
第二节	防范对外贸易风险.....	69
第三节	防范跨境投资合作风险.....	69
第四节	防范产业安全风险.....	69
第五节	防范商务领域廉政风险.....	69
第十一章	保障措施.....	70
第一节	加强组织领导.....	70
第二节	强化工作协调和全过程管理.....	70
第三节	要素保障.....	71
第四节	加大人才保障.....	72
第五节	加强行业统计分析.....	72
附件：	“十四五”重大项目建设内容.....	74

第一章 规划总则

第一节 规划背景

“十四五”规划是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年规划，具有鲜明的新时代特征和里程碑意义。受新冠肺炎疫情、中美贸易摩擦、单边主义抬头等影响，全球贸易格局加速变化，党中央立足于世界正在经历百年未有之大变局，提出了构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的新发展战略，同时，中央大力推进“一带一路”建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等区域协调发展战略，推进西部大开发形成区域新格局，为凯里市“十四五”期间积极融入国内国际大循环提供战略机遇，“十四五期间”“强州府、大凯里”、凯都一体化、凯麻同城化、凯里都市经济圈发展等重大战略的实施，为凯里市在新一轮的区域商贸竞争中提供重要支撑。

第二节 规划依据

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

《关于进一步落实城乡高效配送专项行动有关工作的通知（2020）》

《关于加快发展流通促进商业消费的意见（2019）》

《关于进一步做好供应链创新与应用试点工作的通知（2020）》

《关于推动农商互联完善农产品供应链的通知（2020）》

《贵州省“十四五”商务发展规划》

《贵州省“十四五”开放型经济发展规划》

《贵州省“十四五”电子商务发展规划》

《黔东南州“十四五”商务发展规划》

《黔东南州多举措促进商贸物流业发展》

《黔东南州推动企业沿着“一带一路”方向“走出去”行动计划》

《黔东南苗族侗族自治州州域城镇体系规划（2015-2030年）》

《凯里市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

《凯里—麻江城市总体规划(2016-2030)2020年修订》

《凯里市都市商圈和特色街区建设工作实施方案》

《凯里市强州府五年行动计划》

《凯里市“十四五”现代服务业发展规划》

《凯里市“十四五”新型城镇化发展规划》

《凯里市推进新型城镇化高质量发展实施方案(2021—2025年)》

第二章 凯里市“十三五”期间商贸流通业发展回顾

第一节 “十三五”期间商贸流通业发展主要成就

一、商贸流通发展持续向好，经济稳步增长。

“十三五”期间，商贸流通发展持续向好，社会经济稳步增长，

随着凯里市经济社会持续加快和城市水平的不断提升，消费市场规模逐步扩大，2020年，全市社会消费品零售总额205.17亿元，较2015年增长比75.41亿元，较好的完成了《凯里市经济社会发展“十三五”规划纲要》（2016-2020）的预期目标176亿。2015年限额以上批发零售业企业88个，“十三五”期间增加123个批发零售业企业，从业人员增加398人次。

商贸营商环境持续向好，商贸营商环境指数全省排名逐年上升，“十三五”期间，凯里市商贸营商指数由2016年的74.84涨到2020年的75.73，增长指数与贵州省周边16个同级区市相比，排名由第九升到了第八名，与前七位的环境评价指标逐渐拉近。

二、现代商贸体系构建逐步完善。

“十三五”期间，凯里市的商业网点不断增加提质，区域商贸服务水平不断上升，2015年至2020年期间。凯里市新建设6个高端商业综合体，4个城市商圈。新增了5个专业市场，其中包括3个农贸产品专业市场。新增了星级酒店21家，酒店住宿业发展迅猛。建设一批农产业园区的配套冷藏保鲜库，构建覆盖全州的冷链物流体系。在市内果蔬主要产区如大风洞镇、碧波镇、炉山镇、下司镇、三棵树镇、凯里经济开发区建设一批具有预冷仓储等功能的冷藏保鲜库。鼓励凯里市经开区各大农产品配送大型冷链物流企业购置冷链运输车辆，共购置冷链运输车7辆；在凯里黔东物流园区建设5万吨冷库，构建覆盖全州的冷链物流体系。

截止 2020 年末，已完成凯里水晶葡萄、凯里平良贡米、凯里香葱等 16 个农特产品的“两品一标”认证工作。创建了玉梦、陶老者、凯里腊肉、三爷堂、淘绿源等 19 个品牌的特色产品。

三、商务扶贫成效显著

“十三五”期间凯里市积极推动餐饮企业、超市等传统企业向网络销售转型，积极推进与阿里巴巴、邮政公司等电商企业合作，培育商务示范企业。构建市级电子商务服务中心、市级农村电子商务服务中心、镇级农村电子商务服务中心以及村级电子商务服务站。建成两个省级电子商务示范园和一个创业孵化示范基地。共建设 91 个村级电子商务服务站点。其中贫困村覆盖率达 50.65%。凯里市电商发展在全国电商百佳县和西部地区中排名稳固在前十。凯里市网络零售额由 2016 的 4.15 亿元涨到了 2020 年的 8.27 亿元，达成了网络零售额的双倍翻番。

“十三五”期间，凯里市为了支持电子商务的发展，制定了《凯里市促进电子商务发展助推脱贫攻坚扶持政策（2019 年—2020 年）（试行）》和《2020 年凯里市东西部扶贫协作资金补贴电商消费扶贫方案》等。并积极开展结对帮扶、产业帮扶、电商帮扶等相关工作助力脱贫攻坚。积极开展农产品展销对接，2020 年实现全年全市农产品销售量完成 6.72 万吨，销售金额完成 8.24 亿元。通过电商网售渠道，全年全市农产品网络零售额销售量完成 45.13 万件，销售额完成 2084.38 万元，同比增长 105.31%。开展农村贫困劳动力全员培训

347 人，并组织 288 人开展电商培训。积极拓展凯里市农产品进杭州联华华商专场活动。2020 年在杭州市西湖区建成 1 个消费扶贫专馆，1 个消费扶贫专区。

四、外经贸发展水平进一步提升

十三五期间，凯里市商贸营商指数由 74.84 涨到 75.73。增长指数为与贵州省周边同级区市相比，排名由第九升到了第八名。2017 年凯里市进出口总额 2371 万美元，2018 年凯里市进出口总额 2470 万美元。2019 年凯里市进出口总额 2702 美元。较 2017 年增长了 332 万美元。凯里市 15 家外贸企业中央外经贸发展专项资金 62.81 万元。2020 年，凯里市外贸企业中央外经贸发展专项资金 8.5 万元、2 家外贸企业省级开放型经济发展资金 14.1 万元。

五、对外开放平台逐步完善

十三五期间，凯里海关正式挂牌成立。碧波保税仓库一期获得贵安新区海关审批的注册登记证书，一期竣工验收交付使用，无水港投入运营。凯里市正式融入国家“一带一路”重大战略，进一步推动了凯里对外开放水平。

第二节 “十三五”期间商贸流通业发展存在的问题

一、社会消费零售总额增长率逐步放缓，城市消费动力不足

凯里市“十三五”期间，社会消费品零售总额平均增长率 11.62%，整体增长率呈放缓态势，特别是受新冠疫情影响，2020 年社会消费

品零售增长率仅为 2.5%，城市消费动力呈现不足态势。

年份	2015	2016	2017	2019	2020
社会消费品零售总额（亿元）	129.76	149.06	154.87	183.14	205.17
同比增速（%）	15.9	14.8	3.9	7.8	2.5

二、各片区商圈业态特色不明显，商圈能级不显著

现凯里市各片区商圈业态特色不明显，同质化竞争大。如国贸、大十字购物中心、蝴蝶谷等商业中心均以生活经营、餐饮零售业、服饰纺织品业态为主，由于经营范围相似，缺乏特色，商圈核心吸引力不足，对定向消费人群市场吸引力度不强，受到新业态的冲击带来的影响，部分商圈营业状况不佳。

各商业网点的业态分级不明显，尚未形成区域购物中心、都市型购物中心、社区型购物中心、郊区购物中心、折扣店或工厂直销等业态分级结构。各大商业网点的竞争都在较底层上打价格战，销售经营商品处于统一等级，竞争激烈。

三、商贸物流业发展形式单一，商贸流通企业特色不突出

凯里市商贸流通业发展形式单一，商贸业态同质化明显、高端化不明显、特色不足。商贸流通企业小、散、弱。虽然民族特色产业、特色农产品是凯里市的独特资源和品牌优势，但缺乏特色产业搭建平台和体系。具有较强资源整合能力和影响力的行业头部企业偏少。传

统第三方物流企业大多规模较小，管理粗放，向供应链服务商转型的意识不够、步伐不快，普遍缺乏竞争力。

四、城乡商业布局亟待建立优化，商业网点配套需进一步完善。

商业体系建设尚不完善，城市三级商业网点体系虽已初具规模，但是区域商业中心还未完全建立和覆盖，造成居民消费的不便。现状商业网点整体层次偏低，存在小、乱、散的状况，社区（居住区）商业网点配套尚且不足，近几年凯里城区兴起住宅建设，旧区的商业网点配套尚未齐全，未能满足居民的多样化消费需求。其构建需进一步完善。乡镇上未形成完整的商业体系，商业结构单一，现状民房自营。业态类型仅仅为餐饮、便利购物等。居民的多样化消费购物需求需要中心城区解决。规划需要考虑构建乡镇的商业体系布局 and 结构。

第三章 凯里市“十四五”商贸流通发展形势

第一节 发展机遇

从国际视角看，新一轮世界科技革命加速商贸流通变革升级，互联网、物联网、云计算、大数据、CPS（物理信息系统）新一轮的科技革命，带来大量的商贸流通新形态的崛起，凯里市借助贵阳大数据中心的优势，加速布局智慧商贸、数字贸易，为凯里市现代商贸流通业发展提供了强大的支持。

从国家视角看，抢抓国家全面推动长江经济带建设的机遇，坚持

扩大内需的方针，持续深化东西部协作,依托铁路、高速为走廊，抢搭国家陆海新通道建设加快融入“长株潭经济圈”、“成渝经济圈”，对接“粤港澳大湾区”，深化商贸合作，优化供给结构，积极融入国内国际双循环。

从区域视角看，“十四五”期间，凯里市要求加快推进“凯麻同城化”、“凯都一体化”、凯台融合发展，借力区域城市群融合发展战略，促进城市高质量发展，全方位提升城市能级，切实发挥贵州通往长株潭、粤港澳大湾区、长三角、陆海新通道“四廊”桥头堡的区位优势，承接东西部产业转移，打造贵州东南部消费和发展的新引擎、融入双循环的新支点。

凯里市实施“强州府、大凯里”发展战略，做强凯里中心城市，打造黔东南州高质量发展的“火车头”“发动机”，提升城市首位度，城市发展能级的进一步提升，给商贸流通业带来新的发展机遇，凯里新城的建设，吸引产业和人流的大量聚集，形成城市新的经济增长空间，凯里市商贸流通业引来提升能级、完善布局、高质量发展的新机遇。

第二节 发展挑战

从国际环境看，贸易摩擦、逆全球化趋势加剧，国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加，新冠疫情影响广泛长远，错综复杂的国际环境带来的新矛盾新挑战。

同时，凯里市存在经济总量小，人均水平低，实体经济弱，自主

创新能力不强，商贸流通设施建设较为滞后等方面的实际情况，在搭建消费平台、创新消费模式、改善消费环境、挖掘消费潜力、培养市场主体、发展高端开放平台等任务仍繁重而艰巨。

总的看来，凯里市商贸流通业“十四五”期间发展机遇和挑战共存，但整体发展形式向好，商贸流通业把握好凯里市“十四五”期间高质量发展的机遇，顺势而为、主动出击，助力凯里市奋力开创“强州府、大凯里”的发展新局面。

第四章 总体要求

第一节 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实党中央、国务院和贵州省省委省政府关于统筹推进现代流通体系建设的总体部署，牢记嘱托、感恩奋进，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，以高质量发展统揽全局，牢牢守好发展和生态两条底线。在全面实施乡村振兴、大数据、大生态三大战略行动的大背景下，沉下心来抓产业发展、抓项目建设、抓招商引资、抓主体培育、抓改革开放创新，巩固拓展脱贫攻坚成果，为全面建设社会主义现代化作出应有贡献。

以畅通双循环、扩大新消费为目标，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，统筹推进现代商贸流通体系硬件和软件建设，大力推动商贸流通智慧化、数字化、国际化发展，培育壮大黔湘桂区

域具有竞争力的现代中心城市，打造现代商贸聚集区、创新现代商贸业态，推动商贸流通开放发展，提升优质资源配置能力，构建内外贸深度融合的流通网络，形成具有较强区域影响力和辐射带动作用的区域性消费中心、新型贸易中心、大宗商品集散中心，着力将凯里建设成为贵州省推动双循环的重要节点枢纽，构建国际民族特色“商贸重要窗口”，奋力开创“强州府、大凯里”发展新格局。

第二节 基本原则

——坚持国内大循环为主、消费拉动经济为核心原则。以完善全市商贸基础设施，畅通和融入国内大循环为战略基点，以满足全市人民美好生活需求为商务工作的出发点和落脚点，建设、完善现代商贸流通市场体系，培育壮大市场流通主体，提升有效供给，做大传统消费，发展新型消费，拉动内需，发挥消费对经济发展的基础作用。

——坚持国内国际“双循环”相互促进、高水平开放原则。统筹利用好国内国际两个市场、两种资源，树立大商务观念，协同推进对内和对外开放，利用凯里市地处西部陆海新通道的区位优势，积极融入长江经济带和粤港澳大湾区，融入国家开放战略布局，推动实现开放平台、开放通道和开放型经济加快发展。

——坚持系统观念、紧扣“一二三四”总体思路原则。围绕新型城镇化、新型工业化、农业现代化和旅游产业化，加快物流网络布局、补齐城乡流通短板，强化旅游业对商贸的带动作用，依托凯里市“强州府、大凯里”的发展新机遇，“城市西进”的城镇化推进格局，着

力提升我市的商品和服务消费，统筹助推“三大战略行动”，实现“四个轮子一起转”。

——坚持降本增效、高质量发展原则。以融入国内大循环为主、国内国际“双循环”发展新格局为目标，以供给侧结构性改革为抓手，以智慧物流技术为支撑，以资源整合为手段，着力强基础、优布局、建体系、提能力、增效率、降成本。加快商贸流通设施体系建设，构建多式联运体系，发展壮大物流企业，促进现代物流业与一、二、三产业融合发展。以物流服务能力的全面提升实现降低流通成本，服务凯里市商贸流通的高质量发展。

第三节 发展目标

“十四五”期间，以建设“黔湘桂区域中心，高端商贸创新凯里”为发展目标，力争到 2025 年，全市内外融合、竞争有序、便捷高效、布局合理的现代商贸流通体系更趋完善，流通数字化、智慧化、国际化水平显著提升，对经济增长的拉动力不断增强，将凯里市构建成为：

黔湘桂区域现代化商贸流通中心城市

贵州省开放创新的商贸繁荣城市

黔东南州高端商贸购物目的地及聚集区

——促进“新消费”，商贸流通规模跃上新台阶。

以激发消费潜力为目的，增强消费对经济社会发展的基础性作用，促进消费扩容提质，优化商贸商务业发展布局，畅通商品流通渠道，

创新发展模式，提升服务供给品质，健全现代服务体系，实现商贸商务业繁荣发展。到 2025 年，全市社会消费品零售总额年均增长 8.5% 以上，超过省平均水平。

——完善现代商贸“新体系”，助力乡村振兴。商贸流通基础设施进一步健全，流通网络进一步优化，流通主体不断壮大，流通方式现代化水平持续提高。十四五期间，建成以传统市场为主、农村电商为辅的城乡双向联动流通体系，便利“工业品下乡”扩大乡村消费，畅通“农产品进城”助力乡村振兴。各级各类商品交易市场空间布局更加合理，规模有所扩大，市场主体进一步增强，电商公共服务体系建设取得明显成效，创新能力逐步增强。到 2025 年，全市现代城乡商贸物流网络体系基本形成，商贸物流费用率降低 2% 左右。

——加快“新流通”，现代流通体系进一步健全。

到 2025 年，现代流通体系更趋完善，城乡商业网点布局更加合理健全。实施现代服务业“百场千店万铺”培育计划，着力培育商贸业市场主体。至 2025 年末，新增限额以上批零住餐企业 30-50 户，城市建成区零售购物、现代服务、餐饮住宿、休闲娱乐等基本功能完备，城市品质进一步提升，消费活力充分释放，现代商贸物流市场体系构架基本形成。引育一批现代商贸龙头企业，打造一批现代商贸集聚区，构建一批产业供应链体系，培育一批具有较强资源整合能力的供应链协同平台。构建城乡消费物流体系，满足消费升级需求，促进城乡双向流通。

——发展丝路电商“新服务”，流通数字化水平显著提升。

以丝路电商发展契机，推动“丝路电商”走深走实，与“一带一路”沿线国家共享电子商务发展红利，不断深化和扩大这一经贸联系通道的合作和影响，为全球经济复苏增添新动能。促进新模式、新业态、新场景创新发展，重点领域消费扩容提质。到 2025 年，培育特色电子商务品牌 18 个，发展电商企业 200 家。网络零售额年平均增长 15%以上，农产品网络零售额年平均增长 15%以上

——形成商贸服务“新能级”，辐射带动作用进一步增强。

到 2025 年，形成具有贵州省影响力的大宗农产品加工、贸易企业和特色品牌，规划建设一批城市商业综合体、写字楼、商品房、人才公寓等，坚持以城聚产、以产兴城、产城融合，加快集聚创新要素，加快壮大现代物流、金融、会展、旅游等商贸产业发展，发展总部经济、数字经济和通道经济，做强凯里市城镇消费经济建设一批高质量特色街区、商场商圈，推动餐饮娱乐、文化体验等多业态聚集商贸项目，激发城镇消费活力，推进零售商集合店多元化发展，建设成为高端商贸创新集聚区，提升凯里市商贸能级，在辐射黔东南州的基础上充分对接黔南州及周边城市，提高凯里市作为区域中心城市的商贸吸引力，推动凯里市商贸辐射带动作用进一步增强。

——提高开放水平，积极融入国内国际双循环。

以服务“双循环”为重点，持续提升优化营商环境，发展条件和营商环境大幅改善。加快建设统一开放的市场体系，营造良好的对外

开放氛围，聚焦全产业链招商引资，推动承接产业转移取得新突破。依托沪昆高铁、涪柳铁路、沪昆高速等贸易大通道，积极融入长江经济带和粤港澳大湾区，推动实现开放平台、开放通道和开放型经济加快发展，内陆开放型经济新体制加快构建，全面开放新格局基本形成。

预期目标

类别	序号	指标名称	2025年 规划目标	“十四五” 年均增速%	属性
内贸	1	社会消费品零售总额增长（%）	年均增长 8.5%以上		预期性
	2	网络零售额（亿元）	年均增长 15%以上		预期性
	3	农产品网络零售额（亿元）	年均增长 15%以上		预期性
货物和 服务贸易	4	进出口总额（亿元）	—	5%以上	预期性
	5	实际利用外资（亿美元）	—	10%以上	预期性

第五章 商务服务构建高质量发展新格局

第一节 优化商贸流通业发展格局

一、构建凯里市“二核二副四特”的商贸流通发展格局

根据现状商贸发展趋势，结合凯里市总体规划“一带两轴四片多中心”城市空间发展导向，结合凯里市“十四五”新型城镇化发展格局，以“特色商贸聚集发展，区域功能差异发展”为原则，统筹城乡融合发展，优化现状商贸流通业发展格局，构建凯里市“二核二副四特”的商贸流通业发展总体格局，推动综合商贸、消费商贸、生产商贸、农旅商贸、文旅商贸、康养商贸协同发展，引导商贸流通业多元化、特色化、品质化发展。

二、以“二核”为引领，促进现代商贸业品质化发展

1、打造老城高端商贸聚集核心区。以打造黔湘桂区域中心城市，苗侗文化为特色的国际旅游城市为目标导向，积极推进凯里市老城商贸聚集核心区高能级、特色化、品质化建设，重点承担服务全州的高端商贸、新型商贸、高品质消费、生产生活流通商贸聚集城市商贸功能。

——推进老城商业中心提档升级。加快推动老城区七个商业综合体的提质升级，推进商业综合体业态的迭代更新，对负面清单业态进行淘汰，大力引进体验式购物中心、新零售超市、名牌专卖店等高端零售业态，提升商业综合体高品质消费能级，积极引导电子商务、体

验式消费、定制化消费等新业态新模式的发展，提升老城片区综合引领作用。

——**培育一批特色商业街区。**借力凯里市旧城改造契机，大力发展特色商业街区，以老街“老凯里”文化底蕴为依托，发展民族银器售卖、银器文创等业态，打造黔东南知名的银器淘宝地，打造城市民族文化街巷名片。

——**大力推进金融服务集聚区建设。**依托凯里老城北京东路金融街区的现状基础，积极推进银行、证券、保险、基金以及新兴金融等金融业态资源向老城集聚，构建高效安全、绿色普惠、开放创新的绿色金融服务集聚区，形成金融聚集效应，增强对周边城市的金融吸引与服务能力，切实突显凯里区域中心城市地位。

加快实施“引金入凯”工程，“十四五”期间，力争引进各类金融机构5家以上，其中：全国性股份制银行分支机构1家、外省城商行分支机构1家、省内农商行1家；引进商业保理公司、创业投资公司各1家。

2、打造炉碧工业区—高新区生产性商贸聚集核心区。用好贵州省承接粤港澳大湾区、长株潭经济圈产业转移桥头堡的区位优势，不断提升侧供给能力，优化供给结构，深化与东西部城市的产业合作，依托优势产业，做好承担工业生产资料、特色农副产品、特色中医药产品的流通功能，依托凯里西站无水港，建设炉碧综合商贸物流中心，配套建设农产品交易市场、冷链物流仓储基地、保税仓库，加快智能

化平台的建设，形成区域性商贸物流中心，综合性物流基地。

三、以“二副”为补充，培育商贸流通多元发展

1、发展开怀片区综合商贸流通副中心。围绕贵州现代物流（黔东）产业园建设，大力推进银田物流园区建成区域农产品一级批发市场，农产品冷链物流基地。大力发展邻里商贸，加快大型商业综合体、农贸市场、高端酒店、特色商业街的建设，开怀片区作为凯里市区域综合商贸副中心，作为核心商贸聚集区的商贸服务补充。

——**打造高品质邻里商贸的示范点。**以便民利民为原则，引入新型社区商业运营管理团队，组织建设购物、餐饮、配送、教育、文化、体育、医疗、养老等生活服务设施，优化邻里中心、生活服务中心环境。织密便民消费网格，打造15分钟、10分钟、5分钟便民消费圈、配送圈，满足城乡居民便利消费。

加快大型商业综合体、农贸市场、高端酒店、特色商业街的建设，作为凯里市区域综合商贸副中心。

——**推进大型商业综合体建设。**现状开怀片区以沿街零售商业为主，没有大型商业综合体。规划建议新建1个高端商业综合体，提升城市组团的城市品质，提升副商贸中心的人流吸引力，分担核心商贸聚集区的商贸服务和交通压力。

2、发展鸭塘—高铁片区综合商贸流通副中心。结合新城建设，大力发展高端商务、会议会展、高端酒店、教育培训、购物中心等商贸功能业态，推进高铁站商圈的商贸业态转型升级，注入新兴业态，

盘活存量业态，补充完善老城商贸核心聚集区的商贸功能业态。

——**提升高铁站商业能级，推进特色化建设。**高铁站商业中心进行升级打造，注入新兴业态，盘活存量业态，建设大型连锁特色农产品购物超市、特色旅游产品商场、苗族银饰苗绣展销专卖店等特色专卖店。

——**推进产教融合发展，定向培育商贸高端人才。**以凯里学院、贵州电子信息职业技术学院等为高端商贸教育培育平台，加快人才队伍建设，组织相关企业、商贸专业型人才去杭州市西湖区技术院校交流学习，培养技能。引进杭州市西湖区浙江长征职业技术学院等院校在大学城片区设立分校或培训机构。为凯里市培育一批金融商贸业、商贸工业、电子商务等商贸高端实用人才。

四、以“四特”为特色，发展凯里文旅商贸融合新奇点

1、**下司片区重点发展滨江特色文旅商贸。**以4A级景区下司古镇为依托，主要发展文旅购物、特色住宿、文化消费、特色文化体验、非遗研学为主的特色文旅商贸功能，打造文旅型主题商贸的特色商贸组团。

——**积极培育下司特色品牌。**积极培育特色古镇民宿连锁品牌，培育下司月亮粑粑、蓝莓冰粉、望江楼酸汤鱼等美食品牌，培育下司古镇特色节庆。

——**加快推进皮划艇小镇、华侨城建设项目建设。**与下司古镇互

促互进，形成区域知名的文旅综合体，带动文旅商贸发展。

——积极推进下司古镇 5A 级景区申报。全面提升下司古镇的旅游服务能级，打造贵州省文旅商贸示范区。

2、三棵树—巴拉河片区重点发展康养旅居商贸。围绕“康养度假”为主题，以巴拉河为核心，以乡村旅游、生态康养为方向，重点发展季刀村、南花村精品乡村旅游、发展特色民宿集群、滨江特色美食集群，打造区域知名的康养旅居特色商贸组团。

3、舟溪镇片区重点发展农旅商贸。以“云谷田园”现代农业综合体为依托，加快嘎醉河风情小镇的建设，重点发展非遗特色文旅商业街、农产品采摘体验、休闲度假、特色民宿为主题的农文旅融合特色商贸组团。

积极推进云谷小镇 5A 级景区申报。全面提升云谷小镇的旅游服务能级。

4、湾水—凯棠—大风洞——龙场北部乡镇重点发展现代化农业商贸片区。提升乡镇便民功能，重点引导农贸市场、商业街、城乡配送服务站点的建设，重点培育社区商业服务、生活生产服务等功能；凯里市北部乡镇主要以农业种植为主，是粤港澳大湾区的定向蔬果基地，依托农业园区，重点引导冷链物流、农产品交易中心、蔬果粗加工等项目建设。

专栏一：重点景区提升创建项目

1、4A 级景区提升创建：推动下司古镇、云谷小镇 2 个 4A 级景区建设提升，积极谋划推动下司古镇提升创建为国家 5A 级景区远景目标。

2、A 级景区提质增效：实施 A 级景区基础设施提升改造，推进苗侗风情园、民族文化园、南花苗寨、碧波花诗园、乡村振兴产业示范博览园、桃李荷田·生态洛棉、千年岩寨、青曼苗寨 8 个 3A 级景区提质增效。

3、景区景点建设工程：实施创建全域旅游示范区建设工程，继续推进嘎醉河风情小镇、香炉山景区等建设项目；规划建设下司古镇景区网红威亚体验项目、万达广场—罗汉山—华联厂文化旅游聚集区等。

4、旅游度假区创建：改造提升苗岭旅游度假区，争取创建国家级旅游度假区；争取将下司古镇创建为省级旅游度假区。

第二节 加快完善现代商贸物流体系

一、完善流通基础支撑体系，提升“黔货出山”通道能级，降低商贸流通成本

凯里市是黔中经济圈的节点城市，是贵州省承接粤港澳大湾区、长江经济带和北部湾区域产业转移的门户，“十四五”期间积极对接“一带一路”、粤港澳大湾区、珠江—西江经济带以及西部陆海新通道建设等国家战略，完善流通基础支撑体系建设，抢抓机遇，积极融入国内国际双循环的大通道，提升“黔货出山”通道能级，降低商贸流通成本。

依托贵州省西部陆海新通道的建设，加快凯里市跨区域流通基础设施建设，抢抓机遇，积极融入国家大通道，依托涪柳铁路，增设凯

里至怀化复线，连接西南交通货运枢纽城市，打通凯里市“黔货出山”横向通道，融入国家横向货运通道。

依托主要交通网络布局，构建“物流园区—配送中心—配送中转站—末端配送网点”四级城乡物流配送体系，推进凯里市现代智慧物流体系的建设，高水平推进商贸流通“新基建”工程，构建完善的流通基础设施建设，降低商贸流通成本。形成“市域1小时、都市圈2小时通达”的出行网和“市域1日送达、都市圈2日送达”的物流服网，为国内流通主体提供便捷通达、内畅快外、舒适高效的综合交通枢纽网络。

二、推进商业模式创新发展，培育现代商贸跨越式发展

推进新型零售业消费模式，培育电商品牌节庆。全面实施以商品市场转型、零售模式创新、特色商圈改造、商贸品牌振兴等项目为内容的新型零售业改造提升，在流通的数字化、网络化和智能化方面实现跨越式发展，推动“互联网+”与商贸、物流深度融合，线上线下跨界融合创新转型，开拓消费领域、创新消费模式、挖掘消费潜力，举办主题消费、特色消费、融合消费等系列消费促进活动，培育壮大网络消费、夜间消费、信息消费、文化消费、健康消费等新模式新业态。培育壮大社交电商、直播电商等新业态新模式、培育凯里电商品牌节庆。

重点推进凯里夜间消费经济和特色文化街区项目建设进度，做强民族特色商贸，加快推进“百场千店万铺”培育计划。

三、提升流通服务现代化水平

搭建商贸流通智慧管理平台。顺应大数据时代发展趋势，充分利用“互联网+”的商贸流通新模式，建立电商、物流供应商、消费者的“凯里云商”智慧平台，加快供应链上线、上云，助推整合行业供应链上下游资源，构建含供应链管理软件、资源交易与匹配平台、智能仓库和货柜、自动化和网络化的配送服务体系。

结合凯里市职业学校的建设，支持发展校企合作，培育商业商贸业人才。推进校企合作，创新产学研合作模式，定向定点培育商业商贸人才，开展商业商贸行业标准研究制定，制定“培育高端商贸人才”实施方案，高水平打造一流商贸流通人才生态环境，培育和集聚各类商贸流通优秀人才。

四、培育优强商贸物流企业

通过大力培育商贸物流企业做大做强，激励企业加大生产经营投入力度，实现一批限上骨干企业做大做强、培育一批限额以下企业入驻、扶持一批规模以下成长性较好的企业做大规模、引进一批商贸物流企业入驻发展，促进商贸物流业融合发展。

将现代物流配送中心、仓储设施、快速转运中心、商贸物流园区等物流基础设施项目纳入国土空间规划中，符合规划布局的重点物流园区、多式联运工程、冷链物流设施、重点物流企业项目建设所需用地，按照集约节约、集中统筹、分级保障原则,优先安排用地指标。

专栏二：凯里市重点商贸物流园区建设项目

1、贵州现代物流（黔东）产业园：项目位于凯里市西湖路 19 号，沪昆高速公路凯里东收费站北侧，占地面积为 2000.18 亩，总建筑面积 181.35 万 m²，总投资 50.35 亿元，分三期建设。一期为黔东南银田农产品物流园，占地面积 1109.2 亩，建设规模 100.57 万 m²，建成“全国骨干农产品批发市场”和黔东南唯一的省级一级农产品批发市场，建设内容涵盖农产品交易展示中心、流通加工区、冷链物流中心、检验检疫中心、配套区等。二期占地面积 500 亩，建筑规模 45.33 万 m²，建设农产品深加工区、大宗物资仓配中心，快消品分拨中心等。三期占地面积 390.98 亩，建筑面积 35.45 万 m²，建设成为黔东南医疗、生活、生产等应急物资储备基地。项目全部建成并投入运营后，预计可容纳 4000 户经营户，解决就业人员 10000 余人。

2、黔东南电商智能物流园：项目位于黔东南高新技术产业开发凯里南站东侧 1 公里处，占地 700 亩，总投资 12 亿元，项目分两期，一期项目占地 300 亩，总投资 5 亿元，其中固定资产投资 3 亿元；二期项目占地 400 亩，总投资 7 亿元，其中固定资产投资 5 亿元。项目建设包括物流及物流配套等项目，涉及冷链、仓储、智能能源车、农产品线上线下展示交易中心、产品生产包装、消费体验、商旅接待等，一期拟 2021 年建成，二期拟 2022 年建成。项目建成后，年营业额将达 1 亿元以上，带动就业 1000 人以上。

3、黔东南州智慧物流园：项目位于黔东南高新技术产业开发鸭塘片区银桂大道北侧、鸭塘廉租房东侧。项目占地 57 亩：一期建设用地面积 16.53 亩，主要建设内容为公共快递岔气分拣处理中心、农特产品仓储、工业产品仓储、大数据服务平台、电子商务中心、配套冷库、生鲜配套综合服务及室外附属工程（含绿化、道路、广场、物流停车场等）；二期建设用地面积 16.47 亩，室外停车场占地面积 24 亩，为物流园配套工程，预留发展用地。项目建成后将带动周边就业率和创业创新率，助力实施乡村振兴战略。

4、华亿物流园：项目位于贵州省凯里市洗马河粮校片区官庄，项目总占地面积 1000 亩，总建筑面积 100 多万平方米，绿化率为 33.28%，聚集六大中心（采购交易中心、物流调配中心、展示交流中心、区域购物中心、仓储服务中心和国际居住中心），投资总额 60 亿元，是目前凯里市规模最大、品类最全、配套最完善的商贸交易平台。项目分四期建设，先启动的一期（又分为三期）建设将按照专业市场先行、商业产业先行的项

目发展计划，建设四大中心、八大业态。建设期计划约2年，建设约30万平方米采购交易、展示交流、仓储服务、物流调配四大中心并且着力建筑材料、小商品百货、装饰建材、家居灯饰、数码电器、五金机电、汽车配件、仓储物流托运市场八大主题业态的建设，为实现项目总体目标打下坚实基础，走好项目以商招商坚实的第一步。一期项目将根据不同的业态，设计不同的产品满足商户需求，经营上互为补充，为商家打造一个可持续发展，业态体系丰富、充满财富商机的现代化贸易交易市场基地和现代服务业平台。

5、物流服务建设：物流信息平台建设。建成运营“云物流”公共信息服务平台。建设多式联运公共信息平台、快递物流行业公共信息平台、中药材交易与物流信息平台等行业公共平台。智能化和标准化。重点推动银田农产品物流园、华亿大西部国际商贸城、农机五金大市场等物流园信息化智能化转型升级和标准化试点。

6、物流主体培育：支持银田物流等企业打造成全州物流标杆企业；加强与省现代物流集团、省蔬菜集团、省冷链物流投资公司等大企业合作共建冷链物流项目；推动市内现有物流企业与贵州现代物流产业集团“货车帮”合作，积极引进货拉拉、运满满等公司落户凯里，大力引进国际四大快递企业，“四通一达”、顺丰等一批国内快递龙头企业以及菜鸟网络在凯里物流园区建立作业中心。

第三节 建立现代化农产品市场流通体系

一、推进农产品交易市场建设

——农产品“出山”通道建设。农产品出“山”通道依托沪昆高铁、沪昆高速、湘黔铁路作为横向物流通道，融入国家横向发展大通道，接入长三角经济圈、长株潭经济圈。抢抓西部陆海新通道的建设，积极对接涪柳铁路的建设，抢搭国家纵向发展新通道，积极对接凯都城际铁路、凯开城际铁路的建设，依托周边交通节点城市，北上对接成渝贵经济圈，南下对接粤港澳大湾区，发挥凯里市高铁、高速、水

运、陆港等优势作用，多式联运，加强农产品物流基础设施建设，加快供应链物流发展，打造贵州东南部农产品供应链枢纽城市和供应链资源配置中心。

——构建“农产品物流枢纽中心”+“农业园区集配中心”+“批发市场”的三级农产品市场体系。

以凯里银田农产品物流园（省级）一级农产品批发市场为农产品物流枢纽中心，建成区域性农产品储藏调拨中心、区域配送中心、生鲜加工、交易及展示中心。结合新城建设，结合黔东南州智慧物流园和黔东电商智能物流园的建设，配套建设二级农产品批发市场。

以蓝莓蓝莓种植园区、苗侗百草现代高效种植园区农业园区和云谷田园、黔原云珠、下司乾兴等农业园区以及蔬菜保供基地等为重点，配建集配中心和冷链仓储基地。

培育发展规划建设标准化、信息化农产品批发市场，综合具备批发、集散、冷藏、物流配送等功能，统筹当地农产品上行和下行资源，实现集市发展目标。

专栏三：重点农产品市场项目

1、银田农产品一级批发市场项目。以凯里银田农产品物流园为农产品物流枢纽中心，建成区域性农产品储藏调拨中心、区域配送中心、生鲜加工、交易及展示中心。

2、二级批发市场项目。结合新城建设，黔东南州智慧物流园和黔东电商智能物流园的建设，配套建设二级农产品批发市场。

3、农业园区集配中心项目。以“品蓝莓”蓝莓种植园区、苗侗百草现代高效种植园区农业园区和云谷田园、黔原云珠、下司乾兴等农业园区以及蔬菜保供基地等为重点，配建集

配中心和冷链仓储基地。

4、农产品三级批发市场。以片区为单位，按需增设农产品三级批发市场，对接农贸超市，具备批发、集散、冷藏、物流配送功能。

二、推进农产品流通大数据平台建设

以农产品交易市场为基础，运用信息技术、物联网和互联网，构建现代产业园供应链一体化智慧物流发展模式，修建集运输配送、现代仓储、仓储库存数字化管理、安全生产智能预警、车辆货物自动匹配、园区装备智能调度、农村智慧物流网络建设为一体的综合性绿色、智能物流服务平台。

以智慧物流信息共享平台为中心通过开放平台和服务门户把政府、产业园、物流港、消费者等建立为一体化供应链联盟，有效提高商贸流通业的服务功能、提高效率与收入、提高产品物流速度降低物流成本。以专业化物流增值服务提升产品价值。通过智慧物流系统的导入提升产品安全和经营水平。

专栏四：重点大数据服务重点项目

1、数字经济：无水港供应链物流大数据云平台、凯里云瀚智慧城市运营管理公司软件研发和信息集成、贵州汇洋科技公司智能穿戴等项目建设。

2、传统行业数字化

大数据+农业”：（1）建设凯里市“区块链+农业”信息中心，实现全市农产品产销信息无缝对接和质量可追溯。（2）银田农产品大数据共享应用服务平台。（3）建设林产品数据中心和林下经济博览园。

“大数据+工业”：大数据产业园三期 20 万平方米现代标准厂房建设工程、凯里市大数据产业园（物联网产业园）“一园三中心”等项目建设。

3、数字政府建设

智慧城市建设工程：（1）建成“一平台四中心”城市大脑，以大数据分析平台为核心，对接凯里市数据共享交换平台、物联网平台以及各部门业务系统，承载运行监测中心、管理决策中心、应急指挥中心和体验展示中心等四大中心功能。（2）加快推进凯里市城东智慧交通枢纽、凯里市智慧交通平台和公交智能化管理中心等建设。

三、完善农产品冷链物流体系

继续加大冷链物流基础设施建设投入，加强农产品产地预冷、预选分级、加工配送、冷藏冷冻、冷链运输、包装仓储、电子结算、检验检测和安全监控等设施建设和社会化共享。发展多式联运，建立从田间到销售终端的全程冷链物流运输体系，提升冷链运输能力和效率。规划布局集中和移动相结合的农产品冷链仓储物流体系，拓展农畜产品仓储、加工、配送等农畜产品产、供、销冷链物流。

推动农产品冷链流通体系建设与脱贫攻坚、乡村振兴的有效衔接。围绕构建增加农业有效供给和农民持续增收的长效机制，以大型农产品市场为龙头，加快形成农副产品收购、交易、冷藏、加工、运输、配送“一条龙”的农村冷链物流体系，打通商贸物流“最后一公里”。

专栏五：重点农产品冷链物流项目

1、银田农产品冷链物流园。以凯里银田农产品物流园为基础，配建银田农产品冷链物流园。

2、黔东南州智慧物流园和黔东电商智能物流园。配套建设农产品冷链物流基地。

3、**农业园区集配中心冷链物流项目**。以“品蓝莓”蓝莓种植园区、苗侗百草现代高效种植园区农业园区和云谷田园、黔原云珠、下司乾兴等农业园区以及蔬菜保供基地等为重点，配建集配中心和冷链仓储基地。

4、**凯里冷链智慧商贸物流园（盈农公司）**。冷链物流体系的完善和建设。

第四节 推进产业园区高质量创新发展

一、大力推进产业园科技创新

1、加强科技创新平台建设

黔东南州高新技术产业园区、炉碧工业园区两大产业园区坚持科技创新，不断激发产业活力，加强科技创新平台建设，围绕优质玻璃新材料、绿色铝及铝加工、装备制造、金属表面处理环保科技、大健康产业、文化产业等优势产业的发展需求，引导科研院校、高等学校与企业共建产学研基地，促进技术成果转化应用。加大科技研发投入，提高科研经费支出占比，重点培育中昊电子有限公司企业技术中心、大健康医药技术创新中心、国药集团人血浆综合利用重点实验室、黔东南民族药综合利用工程技术研究中心、苗侗医药研究院等创新型龙头企业，支持以企业为主体建设高水平研发机构，打造国内领先水平的公共技术研发平台，统筹优化凯里市各级技术创新平台，建立“科技创新”管理机制，切实提高创新服务水平。

2、加强科技人才外引内育

依托省“百人领军人才计划”“千人创新创业计划”，借助对口

帮扶杭州市高校科技人才资源，结合产业园区优势产业人才需求，定向引入高新技术人才，搭建高端科技人才聚集平台。完善园区人才引进和管理衔接机制，引进专业人才充实产业园区领导力量和工作力量，培育一批具有开拓创新精神的人才队伍。

注重发挥凯里学院、黔东南州职业技术学院、贵州电子信息职业技术学院等本土院校科技人才培育，针对优势产业，设立重点学科、加强校企合作，建立校企人才培育联合机制，联合建设重点实验室。

二、加快构建高标准产业园区建设

1、完善产业园区基础设施建设

加快黔东南州高新技术产业园区、炉碧工业园区基础设施建设，完善市政道路、电力电信、给水排水、燃气消防等基础保障设施建设，加快推进为企业服务的公共信息平台的建设，加快构建第三方交易平台和网络终端消费综合服务支撑体系。

充分利用各级政府对基础设施建设的资金支持，鼓励政策性金融机构创新金融产品服务，支持产业园区基础设施建设。强化产业园区企业节能降耗和绿化美化，争取“十四五”期间内，构建连通内外、功能配套、安全高效、适度超前的现代化基础保障体系。

2、大力发展开放型经济

黔东南州高新技术产业园区、炉碧工业园区作为凯里市内陆开放型经济的主阵地和示范地，充分发挥产业园区产业聚集、政策优惠等优势，抢抓区域战略机遇，积极融入长江经济带、珠三角一体化、粤

港澳大湾区，吸引外商投资项目向产业园区聚集，打造承接东部地区产业示范阵地。积极推动东西部产业协作，深化落实“东部企业+贵州资源”“东部市场+贵州产品”“东部总部+贵州基地”“东部研发+贵州制造”等合作模式，结合新城建设，鼓励知名企业设立区域总部，发展总部经济，探索建立凯里市东西部合作（杭州）实验室或工程研究中心、东西部协作职业教育基地、凯里市科技成果展示中心、科创基地、文化创意园，重点解决制约凯里市现代工业发展的关键技术瓶颈，打造凯里·杭州产业转移示范区。

第六章 提升城乡消费

第一节 完善消费基础设施建设

一、大力发展凯里市 11 个城市消费商圈

加快构建凯里市 11 个城市消费商圈，推进零售业高质量发展、聚集发展、特色发展。

——**推进 8 个商圈的提质升级。**包括国贸商圈、世纪城商圈、蝴蝶谷-国际商贸城商圈、万达广场商圈、刚朵拉购物中心商圈、中心城商圈、汇之岛商圈、高铁站商圈等的提质升级，商业业态迭代更新。

——**加快培育 3 个特色商圈。**滨江广场商圈、开怀片区商圈、下司片区商圈。

——**启动城市商圈布局规划。**衔接国土空间规划，启动城市商圈

商业设施布局规划，引导城市商圈特色化、差异化、品质化发展，合理布局商业设施用地。

专栏六：凯里市 11 个城市消费商圈项目					
序号	名称	核心商业中心	功能定位	主要功能指引	“十四五”期间重点任务
1	国贸商圈	国贸大厦、大十字商业中心	凯里市现代商业中心	购物、餐饮、娱乐、高端酒店、高端商贸、总部经济、中央商务	①加快九方天街、世纪金源、奥特莱斯建设。②积极推进井河沿线改造、州物资局宿舍棚改，建设新的经济消费增长点③加大高端消费品牌的引进力度，提升高端商业能级
2	世纪城商圈	世纪城百货商场	凯里市传统商业中心	特色民族手工艺购物、特色餐饮、文创商品售卖	①依托老城城市更新项目的推进，发展以民族商品、民族文化为核心的特色商业片区，打造 2—3 条特色商业街区②依托凯运司客车站—隆丰商贸城的搬迁，打造 1 个特色商业综合体。
3	未来城商圈	城市之门、蝴蝶谷、国际商贸城	城市现代商务中心	城市购物、商务办公、总部经济、商贸批发、电商示范中心	①加快推进城市之门项目建设，加大品牌企业引进，打造高端商务办公中心，逐步吸引凯里龙头企业总部入驻，发展总部经济②加快城市之门五星级酒店项目的推进③对蝴蝶谷商业业态进行迭代更新，清理业态负面清单商家，保持商业活力④建设未来城 A2—A3 地块商业街

4	万达商圈	裕豪国际、万达广场	城市商业办公中心	商务办公、教育培训、城市购物、休闲娱乐	①利用现状裕豪国际的楼宇经济基础，积极发展高端教育培训业态，填补高端教育培训空白②建设1条三线文创特色街区③积极推进商贸街沿线商铺的整治工程，打造裕豪—商贸街—万达广场商业商贸通道
5	中心城商圈	铜锣湾广场，规划凯里中心项目	城市现代商业中心	商务办公、城市购物、休闲娱乐	①积极推进铜锣湾广场的建设，加大招商引资力度，重塑商业活力。②积极推动凯里中心项目的建设
6	刚朵拉购物中心商圈	刚朵拉星力城、卡卡里文旅小镇	城市特色商业中心	夜间经济、文化旅游、特色购物	①加快卡卡里夜游文旅小镇的建设②建设1条特色美食街区的建设
7	汇之岛商圈	十二号大院、苗侗风情园	城市特色民族文化商圈	特色餐饮、休闲度假、民族医药康养、文化旅游	依托苗侗风情园良好基础，引入新业态新模式，培育美食品牌，美食节庆，打好民族品牌，推进名医、名菜、名店工程，重塑苗侗风情园商业活力
8	滨江广场商圈	滨江广场、游方谷、斗牛场	城市滨江休闲商业中心	特色餐饮、滨江商业、特色酒店、休闲度假	①打造凯里市滨江广场，打造夜游、夜享消费增长极②积极推进斗牛场与滨江商业的有机结合，做好比赛日、节庆日的配套美食节庆
9	开怀片区商圈	规划新建商业综合	区域级现代商业中心	城市购物、娱乐休闲、	积极引进1个商业综合体，带动开怀片区商业能级的提升

		体		邻里商贸	
10	高铁商圈	高铁地下商业综合体	区域级现代商业中心	城市购物、特色商品售卖	积极推进高铁站地下商业综合体的业态更新，推进业态负面清单商铺清退
11	滨江新城商圈	规划建设1—2个商业综合体	城市现代商业中心		根据凯里市“城市西进”发展战略，推进滨江新城建设，作为凯里市未来城市发展新中心，规划根据滨江新城的建设，配套建设1—2个商业综合体，大力推进沿街商业、邻里商业，打造新的城市现代商业中心

二、加快构建“九条”特色主题商业街区。

充分利用凯里市民族文化和特色美食的金字招牌，按照“一街一特色”“一街一模式”要求，加快构建“九条”特色主题商业街区，激发城市消费活力。

1、城市记忆街区

——民族银器文创街。利用凯里老街旧城改造契机，以老街“老凯里”文化底蕴为依托，发展民族银器售卖、银器文创等业态，打造黔东南知名的银器淘宝地，打造城市民族文化街巷名片。

——三线记忆文创街。

依托华联厂的历史文化积淀和罗汉山公园的生态环境优势，加快

华联厂、罗汉山、万达广场“三点”联动发展，提升区域整体风貌和景观环境，打造三线建设特色街区，盘活当街门面，沿线布置地方文化旅游商品精品小馆、特色美食商铺、茶吧、咖啡吧、酒馆等独具特色的文化旅游产品，将街区打造成来凯旅游必去的“网红”打卡点。

依托凯里 210 厂的三线历史文化，完善厂区基础设施，提升整体景观风貌，植入商业业态，打造三线记忆文创街。

2、城市魅力街区

——非遗特色文旅商业街。

以凯里市非遗文化为依托，结合嘎醉河风情小镇的建设，打造以非遗文化展示、体验为核心的特色文化街。

——美食消费夜间经济街。

重点推进滨江美食城、凯里市东方广场、凯里市下司古镇美食街、凯里市大黔集美食街、卡卡里夜游文旅小镇项目，培育夜间经济消费品牌，形成拉动凯里市夜间经济消费的多轮驱动，全面提高凯里市夜间经济消费能力。

——苗侗特色医药文化街。

抢抓省、州大健康医药产业发展战略机遇，结合我市丰富的苗侗民族特色医药资源，打造“民族医药一条街”，推进名医、名药聚集发展，大力推动苗侗医药产销融合。

——凯里酸汤文化街区。

用好凯里酸汤的金字招牌，依托现状酸汤火锅的聚集地，发展培育 2—3 条酸汤主题文化街区，创新发展酸汤文化，培育一批酸汤企业品牌，培育酸汤美食文化节庆。

3、城市休闲街区

——大十字地下商业步行街

大十字地下商业步行街是凯里市现状比较成熟的商业步行街，加快商业业态的迭代更新，根据业态负面清单进行业态迁移，植入新业态新模式，保持商业街活力。

——中博商业步行街

加快推进中博商业步行街升级改造工程。注入酒店餐饮，旅游业高端商务，信息会展、金融业、文化休闲设施等新兴服务业。将中博步行街打造为精品商业街区。

——未来城步行街。

依托现状 A2-A3 组团的街巷，改造 1 条商业步行街。在未来城步行街推行无人零售、无接触配送等消费新模式。将未来城步行街打造为市级示范步行街。

专栏七：凯里市“9”条特色主题商业街区

序号	特色主题	名称	位置	发展指引
----	------	----	----	------

1	城市记忆 街区	凯里民族银 器文创街	凯里老街	利用凯里老街旧城改造契机，以老街“老凯里”文化底蕴为依托，发展民族银器售卖、银器文创等业态，打造黔东南知名的银器淘宝地，打造城市民族文化街巷名片。
2		凯里三线记 忆文创街	①华联厂 ——罗汉 山、万达广 场②凯里 210 厂旧址	<p>依托华联厂的历史文化积淀和罗汉山公园的生态环境优势，加快华联厂、罗汉山、万达广场“三点”联动发展，提升区域整体风貌和景观环境，打造三线建设特色街区，盘活当街门面，沿线布置地方文化旅游商品精品小馆、特色美食商铺、茶吧、咖啡吧、酒馆等独具特色的文化旅游产品，将街区打造成来凯旅游必去的“网红打卡点。</p> <p>依托凯里 210 厂的三线历史文化，完善厂区基础设施，提升整体景观风貌，植入商业业态，打造三线记忆文创街。</p>
3	城市魅力 街区	非遗特色文 旅商业街	嘎醉河风 情小镇	以凯里市非遗文化为依托，结合嘎醉河风情小镇的建设，打造以非遗文化展示、体验为核心的特色文化街。
4		美食消费夜 间经济街	老城区、下 司古镇	重点推进滨江美食城、凯里市东方广场、凯里市下司古镇美食街、凯里市大黔集美食街、卡卡里夜游文旅小镇项目，培育夜间经济消费品牌，形成拉动凯里市夜间经济消费的多轮驱动，全面提高凯里市夜间经济消费能力。

5		苗侗特色医药文化街	民族风情园	抢抓省、州大健康医药产业发展战略机遇，结合我市丰富的苗侗民族特色医药资源，打造“民族医药一条街”，推进名医、名药聚集发展，大力推动苗侗医药产销融合。
6		凯里酸汤文化街区	友庄路	用好凯里酸汤的金字招牌，依托友庄路现状酸汤火锅的聚集地，发展培育2—3条酸汤主题文化街区，创新发展酸汤文化，培育一批酸汤企业品牌，培育酸汤美食文化节庆。
7	城市休闲街区	大十字地下商业步行街	大十字	大十字地下商业步行街为传统商业街区，现状业态以服饰纺织品，餐饮业为主。在现有的业态基础上，增加精品百货、数码、儿童游乐专区等功能，打造为集消费、娱乐、休闲、餐饮为一体的州级示范步行街。
8		中博商业步行街	中博广场	加快推进中博商业步行街升级改造。设置凯里民族风格的酒店餐饮，旅游商务，信息会展、金融业、文化休闲设施等新兴服务业。设置大型连锁超市，百货店，大型专业店等。引入夜间灯光秀、24小时咖啡厅等项目，发展中博步行街的夜间经济。
9		未来城步行街	未来城	整合现有的街巷、闲置空间、广场等空间资源打造未来城步行街。以新型技术产业、数字技术为切入点，配备科技展览、信息技术展览等。在未来城步行街推行无人零售、无接触配送等消费新模式。将未来城步行街打造为市级示范步行街。

三、完善“十五分钟—十分钟—五分钟”便民商圈建设

“十四五”期间重点推进生活服务便民商圈的建设，根据《城市居住区设计规范 GB50180—2018》，完善社区 15 分钟便民商业服务商圈，构建“15 分钟可达农贸市场/农贸超市+10 分钟综合超市+5 分钟便利店”的三级社区商业设施的布局。

——完善农贸市场规划布局。推进现状农贸市场的改造提升，“十四五”期间重点改造提升老街东门农贸市场、兴凯农贸市场、金玉农贸市场、万博农贸市场、一商场农贸市场、火车站农贸市场、九小农贸市场、永乐农贸市场，持续改善农贸市场环境，加强农贸市场的品质监督，大力推进万博临时农贸市场和二商城农贸市场的向定点农贸超市转型升级，中心城区考虑土地的集约高效利用，“十四五期间”规划建议不再新增农贸市场，按照实际需求规划布局星级农贸超市。

专栏八：农贸市场建设项目

1、8 个农贸市场改造提升项目。老街东门农贸市场、兴凯农贸市场、金玉农贸市场、万博农贸市场、一商场农贸市场、火车站农贸市场、九小农贸市场、永乐农贸市场。

2、2 个临时农贸市场农改超项目。二商场农贸市场、万博临时农贸市场，农改超，改为定点农贸市场。

3、新增农贸市场。三江新城星级农贸超市、凯里老街星级农贸超市、开怀星级农贸超市

——完善 10 分钟综合超市建设。“十四五”期间积极推进居民

综合超市 10 分钟步行可达率 90%。引导综合超市合理布局。鼓励连锁品牌综合超市入住社区，结合商业中心、大型商场布局综合超市。推进农超精准对接，引导综合超市、生鲜超市与凯里市各大产业园的精准对接，由农产业园或农产品批发市场直供直销，保障生鲜蔬果质量，保障市民“菜篮子”。加强供应链末端惠民服务，织密便民消费网格，建立社区商业配送机制。

——5 分钟便利店发展布局指引。“十四五”期间积极推进居民便利店 5 分钟步行可达率 100%，引导连锁品牌便利店入驻社区。优先商业、餐饮、配送等连锁品牌便利店入驻社区，支持连锁品牌企业整合现有城乡社区便利店，提质社区便利网点结构与服务，推进社区商业向精细化、品质化转化，促进消费升级。

四、完善专业市场布局

——综合批发市场。保留提升华亿大西部国际商贸城，结合新城建设，新建新城综合批发市场。

——农副产品批发市场。积极推进银田农产品批发市场建设为一级农产品批发市场，作为黔东南州农产品物流枢纽中心，结合新城建设，结合冷链智慧商贸物流园（盈农公司）和黔东南州电商智能物流园的建设，配套建设二级农产品批发市场。

——**汽贸专业市场**。依托高新区经纬汽贸城，新增 1 个汽车零部件批发交易市场，规划新建二手车专业市场，填补凯里市大型二手车市场空白，鼓励二手车经销企业品牌化、连锁化经营。

——**生产资料批发市场**。依托炉碧工业园的玻璃加工、铝及铝加工等生产资料生产优势，结合凯里西站无水港及物流园建设项目，配套建设碧波生产批发市场。

——**再生资源批发市场**。大力发展绿色经济，完善物资回收体系建设，**建立和健全废旧物资回收系统**。创建国家城市回收体系试点，形成以城市社区回收站点为基础、集散市场为核心，加工利用为目的的三位一体的废旧物资回收网络体系。结合城乡建设开发，引导再生资源的综合利用，结合南部快速路和凯里南出口物流基地的建设，建设再生资源利用中心，建设分拣、仓储、配送一体的综合利用中心，作为凯里市再生资源回收、集散、处理、交易中心，以各物流园区为基础，建设再生资源中转中心。城市各片区结合垃圾转运站建立再生资源回收站点，乡镇各建设一个再生资源回收点。构建再生资源城乡三级回收利用体系。

专栏九：专业市场重点建设项目

1、综合批发市场。新建 1 个新城综合批发市场。

2、农副产品批发市场。积极推进银田农产品批发市场建设为一级农产品批发市场，作为黔东南州农产品物流枢纽中心，结合新城建设，结合冷链智慧商贸物流园（盈农公司）和黔东南州电商智能物流园的建设，配套建设二级农产品批发市场。

3、汽贸专业市场。新建 1 个汽车零部件批发市场和 1 个二手车交易市场。

4、生产资料批发市场。结合凯里西站无水港及物流园建设项目，配套建设碧波生产批发市场。

5、再生资源批发市场。新建1个凯里市再生资源利用中心，建设分拣、仓储、配送一体的综合再生资源利用中心，作为凯里市再生资源回收、集散、处理、交易中心，以各物流园区为基础，用地规模300亩。

五、优化成品油零售市场体系建设

深入贯彻落实国务院关于石油成品油流通“放管服”改革工作要求，以凯里市城乡建设、国土空间的实际布局和规划，统筹考虑成品油市场建设，积极培育成品油销售企业，启动编制成品油零售体系发展规划。统筹建设空白乡镇、偏远地区加油（气）站点，实现成品油零售站点覆盖所有乡镇，促进城乡成品油销售站点发展。

根据《凯里市成品油分销体系十四五发展规划布点方案》，十四五期间规划新建、迁建30个加油站。

专栏十：加油（气）站建设项目					
序号	布点名称	地址	拟建等级规模	拟经营品种	备注
1	滨江大道1站加油站	滨江大道	90	柴油、汽油	新增
2	滨江大道2站加油站	滨江大道	90	柴油、汽油	新增
3	开元大道2站加油站	开元大道北侧、申黔 数据中心西侧	90	柴油、汽油	新增

4	百米大道1站加油站	百米大道西侧	90	柴油、汽油	新增
5	丰球磁材2站加油站	凯里市中心福利院南侧	105	柴油、汽油	新增
6	凯里格冲加油站	格冲	90	柴油、汽油	新增
7	凯里排乐加油站	凯雷路小排乐处	90	柴油、汽油	新增
8	凯都快速干道一号加油站	凯里至都匀快速干道K2+500右侧	105	柴油、汽油	新增
9	凯都快速干道二号加油站	凯里至都匀快速干道K2+501左侧	105	柴油、汽油	新增
10	新规划省道加油站	新规划省道(S316洪州至凯里)	90	柴油、汽油	新增
11	宝京站	宝京一路	90	柴油、汽油	新增
12	洛邦停车区1加油站	洛邦停车区	二级	柴油、汽油	新增
13	洛邦停车区2加油站	洛邦停车区	二级	柴油、汽油	新增
14	凯里花桥加油站	凯麻线(320国道旁)花桥小学附近	二级	柴油、汽油	新增
15	凯里青虎冲加油站	凯里市高溪至实验中学道路中段	二级	柴油、汽油	新增
16	凯里市冷水加油站	银桂大道(凯开二线)北侧	二级	柴油、汽油	十三五规划
17	凯里城东加油站	城东交通枢纽项目北侧、二龙至台盘城市主干道东侧	二级	柴油、汽油	十三五规划(迁建)
18	凯里九寨加油站	凯里市环城高速九寨	二级	柴油、汽油	十三五规

		匝道口附近			划
19	凯里万潮加油站	凯里市虎炉公路北 侧，万潮变电站东 侧	二级	柴油、汽油	十三五规 划
20	凯里环城高速炉山匝 道口加油站	凯里市炉下公路凯里 环高匝道口	二级	柴油、汽油	十三五规 划
21	凯里湾水加油站	凯里市湾水镇	二级	柴油、汽油	十三五规 划（迁建）
22	凯里杭州路加油（气） 站	凯里市杭州路	二级	柴油、汽油， 加气	十三五规 划
23	凯里舟溪村加油站	凯里市舟溪镇	三级	柴油、汽油	十三五规 划
24	凯里凯棠加油站	凯里市凯棠镇	三级	柴油、汽油	十三五规 划
25	凯里经济开发区滨江 大道加油站	凯里市滨江大道南侧	二级	柴油、汽油	十三五规 划
26	凯大快速干道一号加 油站	凯里至大塘快速干道 上	二级	柴油、汽油	新增道路 加油加气 站
27	凯大快速干道二号加 油站	凯里至大塘快速干道 上	二级	柴油、汽油	新增道路 加油加气 站
28	未来城加油站	凯开二线西侧、沪昆 高速北侧	二级	柴油、汽油	迁建
29	罗汉山加油站	北京东路延伸段南 侧、永华厂东侧处	二级	柴油、汽油	迁建

30	凯里市开元大道加油站	凯里经济开发区金源大道南侧、广顺达汽车4S店西侧	二级	柴油、汽油	十三五规划
					(原凯里下司加油站)

六、健全乡镇商贸设施

推进乡镇商业设施补短板工程，结合凯里市国土空间规划、乡镇国土空间规划，完善乡镇商业设施布局，构建乡镇“1+1+1”体系布局，即：1个集贸市场，1条商业街，1个电商服务站点。

专栏十一：乡镇商贸设施建设项目				
片区	设施名称	建设性质	建设规模引导	选址指引
湾水镇	农贸市场	新建	1000 m ² 以下	湾水派出所旁
	商业街	改造	——	规划建设北区民族文化商贸街，含银饰、马尾斗笠、苗刀等民族特色产品展销。
	电商服务站点	新建	——	依托沿街商业网点布局
三棵树镇	农贸市场	现状保留	——	——
	商业街	改造	——	整体改造提升巴拉河商业街
	电商服务站点	新建	——	依托沿街商业网点布局
舟溪镇	农贸市场	现状保留	——	——
	商业街	新建	——	嘎醉河非遗特色文旅商业街

	电商服务站点	新建	——	依托沿街商业网点布局
凯棠镇	农贸市场	现状保留	——	——
	商业街	改造	——	整体改造提升朝阳路商业街
	电商服务站点	新建	——	依托沿街商业网点布局
旁海镇	农贸市场	新建	1000 m ² 以下	旁海大桥与新兴街西南侧
	商业街	改造	——	整体改造提升朝阳街商业街
	电商服务站点	新建	——	依托沿街商业网点布局
龙场镇	农贸市场	新建	1000 m ² 以下	新建1个农贸市场，位于龙场镇铜谷坡养殖场旁
	商业街	改造	——	整体改造提升新龙街商业街
	电商服务站点	新建	——	依托沿街商业网点布局
大风洞镇	农贸市场	现状保留	——	——
	商业街	改造	——	整体改造提升新风西路商业街
	电商服务站点	新建	——	依托沿街商业网点布局

第二节 进一步扩大城乡消费

一、加快消费市场主体培育

内育外引。一方面积极扶持、培育本地商贸企业，鼓励本地商贸企业走品牌化、连锁化、国际化和集团化发展道路，推动商贸流通企业“做认证、创品牌”，扩大影响力，提升竞争力。鼓励本地商贸企业创新发展、转型发展和数字化发展。鼓励发展社区品牌连锁，鼓励

“一店多能”，提升社区便利店经营能力、服务能力、物流配送和信息技术应用能力。支持商贸企业向生产、物流配送、金融、网络信息等上下游拓展，推进数字化、智能化改造和跨界融合，加强标准化建设和绿色发展。一方面积极引入知名、带动力强的大型商贸企业入驻，辐射带动本地商贸企业发展，提升凯里市商贸流通能级。到 2025 年，新增限额以上批发业企业 35 家以上。

专栏十二：培育商贸企业项目

- 1、积极扶持、培育本地商贸企业项目。“十四五”期间重点培育商贸企业 25 家。
- 2、引进知名商贸企业项目。“十四五”期间重点引进知名商贸企业 10 家。
- 3、批发商贸业建设：规划建设凯里市林产品交易市场、凯里苗侗银饰工艺品商贸服务基地等，争取建设中药材综合交易中心。推动隆丰市场、国际商贸城等批发市场提质升级。

二、培育消费新增长点

——大力培育凯里市夜间经济消费新业态。

大力培育凯里市夜间经济新业态，按照贵州省提出的培育打造“流光溢彩夜贵州”要求，围绕夜景、夜秀、夜游、夜娱、夜食、夜购、夜宿等内容，打造一批主题突出、特色鲜明的夜间消费载体。

重点推进凯里市东方广场、凯里市下司古镇美食街、凯里市大黔集美食街、卡卡里夜游文旅小镇项目，培育夜间经济消费品牌，形成拉动凯里市夜间经济消费的多轮驱动，全面提高凯里市夜间经济消费能力。

——推进夜间经济创意发展，打造区域夜间“网红打卡地”。在

各大商圈分别打造一批“网红打卡点”。在特色商业街区引入酒吧、KTV、民俗特色灯光秀，深夜食堂、24小时书屋等业态，发展民俗文化与现代新兴文化、数字技术的融合发展，在巴拉河、清水江沿岸举办夜间马拉松、《银·秀》等大型夜间演艺剧目、水上表演节目等夜间特色活动。并依托凯里市201厂的三线历史文化，在三线记忆文创街定期开展夜间研学活动。完善夜间交通、安全、环境等配套措施，满足市民和游客多元化夜游需求。全力打造“夜凯里”城市地标。打造无人自助购物的夜间鬼市（线下淘宝）一条街。

专栏十三：城乡夜间经济设施重点项目

1、**夜间经济聚集区和美食街区打造工程**：凯里市东方广场项目、凯里市大黔集美食街项目、卡卡里夜游文旅小镇项目。

2、“**夜凯里**”网红打卡点项目：酒吧、KTV、民俗特色灯光秀，深夜食堂、24小时书屋、巴拉河、清水江沿岸举办夜间马拉松、《银·秀》等大型夜间演艺剧目、水上表演节目、夜间研学活动。

——用好文化资源，培育文旅品牌，引导文旅商贸新消费。

培育3大文旅品牌节庆。以巴拉河沿岸民族村寨为依托，进行世界苗族文化的整体品牌节庆营销，联动南花苗寨、下司古镇、季刀村、南花村，开发乡村音乐会、乡村书店、乡村工坊、自然课堂、场景体验等文旅融合的民宿产品，引导建设文化主题民宿、非遗文化主题民宿等民宿新业态发展精品苗侗文化乡村旅游，打造巴拉河乡村艺术节。以凯里市特色美食为依托，打造清江美食旅游节。依托云谷田园良好的发展，打造云谷田园采摘节。

培育3大文旅品牌赛事。发挥品牌赛事对人流的吸引力，打造巴拉河自行车赛事、凯里市国际斗牛节、清江马拉松邀请赛等地域特色节庆品牌，促进文旅消费，不断推广文旅赛事品牌的影响力，培育可持续、有意义、影响力大的文旅节庆品牌。

培育文旅商贸新产品。将旅游商品与凯里市民族文化特色结合起来，形成极具凯里市地域特色的文旅商品。重点发展特色民族手工艺品、民族特色美食、民族特色节庆与商品的有机结合，打造“苗岭印象”特色系列的文旅商品。

专栏十四：城乡文旅商贸消费项目

- 1、**发展3大文旅节庆品牌：**巴拉河乡村艺术节、清江美食旅游节、云谷田园采摘节。
- 2、**发展3大文旅赛事品牌：**拉河自行车赛事、凯里市国际斗牛节、清江马拉松邀请赛。

第三节 大力推进住宿餐饮业的提质增效

一、打造凯里特色餐饮品牌，推进名店、名厨、名菜工程。

加大力度培育凯里市本土商业品牌，继续深入推进凯里市苗族刺绣蜡染、“凯源春”蓝莓红酒、大风洞平良贡米等已初步具有产品品牌效应，具有凯里本土特色的产品加入国家地理标准产品体系。积极深化对凯里市本地传统品牌价值的提炼和挖掘，在大数据背景下，采取互联网+的创新战略，依托“黔货出山”的政策优势，搭建专属凯里市特色品牌运营平台。促进品牌文化的快速健康发展和传播。

在凯里大健康发展的背景下，运用康养+餐饮，中药草+餐饮，民

族特色餐饮的三大态模式，打造特色餐饮服务。建设森林餐厅、药膳餐厅、苗药餐厅、天台帐篷餐厅、星空餐厅等特色餐厅。深入挖掘和发展凯里市地方餐饮特色和苗侗餐饮特色文化，培育一批凯里市特色餐饮品牌。实施凯里“名菜，名厨、名店”工程。结合凯里市农特产品，培育凸显凯里特色，档次高大的名菜。在特定节假日结合周边民族村落在凯里市举办“寻味凯里”特色美食节，鼓励各大餐厅、饭店参与美食节“凯里名菜”评选活动，评选名菜、名店、名厨。打造“凯里市十大名菜”、“凯里特色水八碗”等名菜品牌。

二、推进高星级酒店建设，以精品居民宿为突破，打造“北纬29°”凯里特色乡村民宿聚集区，助力乡村振兴。

积极推进未来城城市之门、万达“嘉华”“锦华”五星级酒店的建设项目，填补凯里市五星级酒店的空缺，2025年新增3—10家高星级酒店落户凯里老城。

把握旅居业良好的发展趋势，以乡村旅居民宿为突破口，以乡村振兴为抓手促进商文旅融合，结合民族特色资源和休闲旅游资源，在巴拉河、下司古镇、清水江沿岸条件较好的区域，引导古村镇的村民，村集体经济组织充分利用现有的宅基地、闲置用房改造或打造为融入村落文化氛围、与村落环境文化伴生的乡村民宿聚集区，据不同的村文化底蕴和建筑环境风格，形成不同主题特色的乡村旅游旅居业，打造旅居民宿示范区。同时通过引进club med等高端度假品牌酒店落户，沿着巴拉河、清水江沿岸打造一批高端特色旅游度假区，推进“商

文旅”城乡融合发展，打造“北纬 29°”凯里特色乡村民宿聚集区，助力乡村振兴。

专栏十五：住宿餐饮业的提质增效项目

- 1、**国家地理标准品牌**：苗族刺绣蜡染、“凯源春”蓝莓红酒、大风洞平良贡米。
- 2、**凯里“名菜，名厨、名店”工程**：培育“凯里市十大名菜”、“凯里十大名店”“凯里十大名厨”。
- 3、**星级酒店工程**：力争万达“嘉华”“锦华”五星级酒店落户凯里，至 2025 年力争新增 3—10 家高等级酒店。
- 4、**特色乡村民宿聚集区工程**：至 2025 年建成区域知名的凯里特色乡村民宿聚集区，在巴拉河、清水江旅游观光带、下司古镇新建民居客栈、精品客栈 50 家、主题商务酒店 10 家。
- 5、**餐饮总部经济发展工程**：发展餐饮总部经济，重点开发苗家酸汤鱼等高端餐饮，推进凯里酸汤鱼连锁化经营和大型连锁品牌餐饮集团。

第四节 推进应急保供体系建设

一、建立应急保供企业名单

加强应急物流体系建设，实施应急物流工程。结合我市应急需要，建立多层次的政府应急物资储备体系和政府主导的社会化应急物流体系，推进口罩、帐篷、棉衣、棉被、食品、饮水、照明和取暖设备等应急物资储备及物流设施建设，提高应对自然灾害、重大公共卫生等突发性事件的能力。

顺应疫情防控常态化趋势，完善应急商品储备，大力培育和发展

商贸流通应急保供新模式、新业态，依托大型批发市场、大型商超、农贸市场、成品油销售企业，对接贵州省级、黔东南州级平台，建立省、州、县、乡四级生活必需品应急保供网，建立和完善保供企业和保供仓储等物流设施数据库，及时进行数据库更新，提高应急保供质量。落实好猪肉储备，实时掌握蔬菜、水果、猪肉、蛋、奶、婴幼儿食品和成品油的商品日均库存量、销售量、采购供货渠道和日常运营情况。

二、建立健全应急物流网络

提高对应急物流企业的数字化监管，提升处置急难险重任务能力，突出民生保障，建设平急结合、军民融合的应急物流网络体系，确保特殊时期生活必需品“找得到、运得进、调得快”。

三、发展无接触消费模式

支持重点保供企业提前制定应急保供预案，推出生活日化品的多样化套餐包，推行“社区团购+集中配送”，确保满足特殊时期居民生活物资需要。推动“社区和农村+互联网+商贸”深度融合，鼓励发展社区生鲜电商平台，支持在大型社区、写字楼、生活聚集区等区域布局生鲜自提柜、智能贩菜机等智慧微菜场，实现“无接触”“少接触”消费。

第七章 推动电子商务服务融合与协同发展

第一节 优化城乡电子商务公共服务体系

一、优化县镇村三级电商公共服务体系

完善县乡村三级物流配送体系，大力发展共同配送。推进凯里市黔东电商智能物流园建设成为综合性服务平台，实现邮政、供销、商贸、快递、交通等物流资源的有机整合，为凯里市电商服务发展提供“一站式、专业化、全方位”服务，同时统筹指导乡村服务站工作。

各乡镇大力发展镇级站点，一方面签约阿里、京东，引领镇级电商服务站点建设，培育电商能人运作镇级服务站点。另一方面支持本土电商企业建设智慧电商服务平台，提供代买代买、物流配送等服务，推动电商向村庄延展。

各村推动建设村级站点，充分利用现有设备及农村闲置用房，建设农村电商服务平台。提供水费、气费、电费日常费用缴纳渠道；与种子、农药、化肥、农机、农具等农业生产资料企业合作，依托村级服务站网上销售，开展技术指导；组织当地适销的农副特产品、民俗文化产品，推荐给各大电商平台，由镇级电商平台统一配送运输，帮助村民代售农副特产品。

二、扩大农村产品销售渠道

开展社交电商、直播电商、个性化定制等新型新零售模式的探索，进一步深化线上线下融合，通过开展网上直播、短视频、秒杀、拼团、红包、优惠券等方式创新开展线上营销，加强数据应用和分析，创新

产品新零售模式。延伸线下体验功能，探索农村旅游电商模式创新，将线下景点、民宿、农家乐真实体验，通过扫码、微信等方式把线下游客导入线上，通过预售、众筹等模式实现投融资与农产品消费项目的直接联系。

第二节 健全优化城乡电商物流配送体系

一、健全县镇村三级物流配送体系

以黔东南电商智能物流园为基础，建设凯里市配送（分拨）中心。支持鼓励仓储、邮政、快递、批发、零售、电商等第三方企业利用县级客运站、闲置厂房等现有资源，按需求共建社会化配送（分拨）中心，健全配送（分拨）中心仓储、分拣、配送等功能，承接凯里市快递、农资、农产品的分拨任务，实现连接县城与农村的物流功能；为城乡高效配送提供强有力的支撑载体；引导仓储、邮政、快递、批发、零售、电商等企业向配送（分拨）中心聚集，加强分拨中心资源聚集能力。

完善乡镇、村末端配送网络建设。整合乡（镇）商超、邮政服务站、乡镇级快递网点、乡镇电商服务站、乡镇客货运站等资源，优化乡镇配送节点布局。重点支持仓储、邮政、快递、批发、零售、电商等企业与农家店、便民店、小卖部、村级邮政网点、村级电商服务站、供销等网络资源合作建设农村公共末端配送网点；支持乡镇客运站向物流运输服务站方向升级改造，开发乡镇客运站仓储、分拨等物流功能，打造乡镇配送节点。

二、培育城乡配送主体

支持苏宁物流、京东物流等国内大型配送企业在凯里市通过自建、

加盟等方式，开展城乡网点布局；支持兴丰黔、安能物流、安丽物流等本地配送企业，发挥地区资源优势，大力发展快递、快消品、农产品配送、餐饮配送等领域城乡集约配送渠道，并继续培育出一批城乡配送骨干企业。

三、优化城乡配送组织方式

1. 创新统仓共配模式。鼓励农产品批发市场完善物流配送功能，支持第三方配送企业入住农产品批发市场，发展面向机关、学校、医院、企业等消费团体集中配送；支持第三方物流、供应链等企业，立足各类快消品供应商与广大零售门店的配送需求，开展统仓共配服务；鼓励连锁企业、电商平台企业配送中心的社会化；推进黔东南州智慧物流园项目建设，打造农产品集配平台。

2. 发展县域共同配送模式。支持第三方企业整合市场配送资源，发展快递下乡共同配送。鼓励邮政、电商、运输等企业牵头整合县域快递下乡配送业务，依托城乡配送网络，打造农村快递配送专线，开展快递下乡共同配送服务。

3. 优化农产品上行配送组织。支持和鼓励州内大型农产品流通经营企业、物流企业等市场主体针对农产品生产基地适度集中建设农产品的加工、包装、预冷、配送等配套服务节点。支持鼓励配送企业、农业生产主体与专卖店、超市等零售店合作，整合农产品供应链需求，发展面向连锁超市、专卖店等零售店面共同配送；支持物流、电商等企业对接农业生产大户、农业生产基地、农村合作社开展统采统销统配。

四、推进城乡配送技术标准应用

1. 推动城乡配送技术标准化应用。加强城乡配送在仓储、运输、分拣、包装、装卸等环节的物流技术标准推广应用。积极引进物流装备租赁公司，支持和鼓励物流装备租赁公司在凯里市建立以托盘为核心的物流标准设备的市场循环共用体系，以托盘标准化为基础核心标准，重点推进物流仓、储、配、搬、拣选过程中车厢、周转箱、产品包装、物流包装、仓储等物流单元尺寸规格与托盘标准协同；支持和鼓励物流企业、商贸企业等市场主体在物流环节中应用标准化设备。

2. 加强城乡配送信息化建设。鼓励城乡配送企业建立集乡村内消型供应链、乡村农产品外销供应链管理、物流信息共享、城乡配送专业化运营等功能于一体的信息化平台；支持鼓励“凯里农产品大数据开发、应用、服务平台”农村服务平台建设，健全供应链管理、物流信息查询、城乡配送业务监管、城乡大数据决策分析等功能，推动平台跨行业、跨部门使用。

第三节 加大电商市场主体培育力度

一、积极建设电子商务产业聚集区

以黔东南电商智能物流园为载体。按照“服务优质化、配套先进化、环境优美化、智能信息化”的总体要求，着力打造集线下商品展示、网店运营、网红直播、电商培训、物流仓储等于一体，特色明显、产业链清晰、服务体系完善的电子商务产业集聚区。

二、加速推进传统企业转型升级

推动品牌企业、传统百货、连锁企业等依托分布全市的实体店，建立网络购物平台，实现线上线下资源互补和应用协同。推动各类专

业批发市场应用电子商务进行转型升级，以五金、建材、小商品等专业市场为实体依托，建立第三方电子商务平台，通过平台对接会、专业培训等手段，引导市场商户开展网上贸易。以黔东电商智能物流园：为基础，建立凯里市电商公共信息服务平台，组织网络零售企业及传统流通企业开展各类网络购物推介活动。

鼓励传统企业通过移动电子商务开展营销、客户服务等活动，拓展商品和服务销售渠道；鼓励再生资源回收、旧货流通、拍卖典当等领域的电子商务应用；鼓励餐饮、休闲文化娱乐等生活服务企业，基于个性化服务，开展线上线下一体化经营。

三、加大知名电商企业引进与合作力度

用好州府资源，进一步加大招商引资力度，对知名电商企业进行主动走访和接洽，积极引进一批电子商务优秀企业和重大项目。按照“政府引导、企业主导、社会参与、市场运作”的工作原则，通过环境优化、人才引进、服务升级等措施，积极引进“淘宝、京东”等电子商务龙头企业入驻，并引导向电子商务产业集聚区、专业楼宇和现代服务业重点集聚区聚集。

第四节 强化电商品牌建设

1. **强化品牌创建主体培育。**支持地理标志产品申报，支持注册集体商标、证明商标，创建区域公用品牌。发挥新型农业经营主体作用，引导企业提高品牌化发展意识，扩大品牌产品生产规模，主动适应市场化、信息化和消费升级的要求，实行标准化生产和质量安全认证，健全质量检测和追溯体系。鼓励企业申请注册商标，争创驰名商标、著名商标和知名商标。鼓励现代农业产业化联合体整合资源，打造优

势品牌，促进龙头企业与农民合作社、专业大户和家庭农场实现品牌共享共建。

2. 强化品牌创意设计和推介。积极支持品牌创建主体深入挖掘凯里市独特的自然优势、地理优势、历史文化内涵，强化人文、地域和乡土气息，加强农业品牌创意设计。充分利用电视、广播、报纸、网络等各类媒体，以及国内外知名展会平台，全方位、多渠道加强品牌营销策划和宣传推介，提高社会公众对凯里市“黔货”的认知度和美誉度。

3. 强化品牌产品质量安全监管。牢固树立质量第一的意识，按照品牌化要求，不断健全县级农业地方标准体系，推进农业标准化生产。加强质量安全可追溯能力建设，以酸汤、腊制品等食用农产品为重点，开展质量安全可追溯试点，推行农产品二维码、一维码、射频码等信息化技术。加强农产品质量安全诚信体系建设，加大检测力度，建立健全“黑名单”制度和有奖举报制度。强化品牌质量安全认证，加快“三品一标”和 QS 认证步伐，保护消费者合法权益，维护品牌市场信誉。

4. 强化品牌保护。依法依规强化品牌保护，严厉打击和惩处假冒伪劣品牌等违法行为，创造有利于品牌培育和社会发展的社会环境。加大知识产权保护力度，维护好老字号和区域公用品牌、行业品牌、产品品牌，提升品牌社会公信力。引导品牌建设主体强化自律意识，切实

加强品牌质量保证体系与诚信体系建设，不断提高产品质量和经营管理水平，依法经营品牌，自觉维护品牌形象。

5. 强化品牌营销体系建设。实施“互联网+”现代农业行动计划，大力发展农业电子商务，重点培育本土电商平台及知名电商企业，引导农业电子商务企业走差异化、特色化和品牌化发展路子，扩大品牌产品网上销售量。支持电商品牌创建主体与国内知名超市、批发市场建立战略合作关系，扩大线下销售量。加大农产品产地市场建设力度，鼓励发展农业电商、跨境电商、直销店等新型流通模式，扩大品牌农产品销售范围，提高电商品牌市场影响力。

6. 探索建立电商品牌目录制度。强化政府公益服务，探索建立电商品牌目录制度。把具有一定影响力的区域公用品牌、行业品牌、产品品牌形成目录，统一组织发布，实行动态管理，鼓励引导各类农业市场主体做大品牌、保护品牌。

第五节 电子商务助推“乡村振兴”的质量

推动电子商务与休闲农业、乡村旅游深度融合，深入发掘农业农村的生态涵养、休闲观光、文化体验、健康养老等多种功能和多重价值，发展乡村共享经济等新业态。提高农产品标准化、多元化、品牌化、可电商化水平，提升农产品附加值。鼓励运用短视频、直播等新载体，宣传推广乡村美好生态，创新发展网络众筹、预售、领养、定制等产销对接新方式。

第六节 完善农村电子商务人才培养体系

鼓励加大对企业高管、大学生、农村青年、基层干部、低收入农

户等人群的培训力度，支持劳动力在农村电子商务领域创业或就业，打造一支农村电商队伍，提升农村电商的内生动力。丰富直播电商、社交电商等培训内容，运用线上线下灵活培训方式，提升电商新模式的普及应用程度。

专栏十六：电子商务产业园培育项目

黔东电商智能物流园：项目位于黔东南高新技术产业开发凯里南站东侧1公里处，占地700亩，总投资12亿元，项目分两期，一期项目占地300亩，总投资5亿元，其中固定资产投资3亿元；二期项目占地400亩，总投资7亿元，其中固定资产投资5亿元。项目建设包括物流及物流配套等项目，涉及冷链、仓储、智能能源车、农产品线上线下展示交易中心、产品生产包装、消费体验、商旅接待等，一期拟2021年建成，二期拟2022年建成。项目建成后，年营业额将达1亿元以上，带动就业1000人以上。

各镇镇区建设一处电商服务中心。提供产品推广、代买代买、物流配送等服务，推动电商向村庄延展。

各村建设一处电商服务平台。供水费、气费、电费等日常费用缴纳渠道；与种子、农药、化肥、农机、农具等农业生产资料企业合作，依托村级服务站网上销售，开展技术指导；组织当地适销的农副特产品、民俗文化产品，推荐给各大电商平台，

第八章 推动对外贸易工作高质量创新发展

第一节 促进内陆外向型经济高质量发展

一、加快建设外向型经济发展平台

依托现有产业园和文创园，建设好凯里市海关、陆港和碧波保税仓库，进一步引导外资、外贸向经济开发区、产业园区集聚发展，形成具有较强竞争力和区域特色的外向型产业园区。加强与杭州市的产

业合作，共建项目孵化、人才培养、技术创新的机制。利用好西部“陆海新通道”，实施对外开放战略，积极承接“粤港澳大湾区”产业转移，重点建立黔粤两地工业园区飞地模式发展机制，全面融入“一带一路”建设，将凯里市建成西部陆海新通道上重要节点城市和“一带”、“一路”连接纽带上的关键一环，努力建设“陆海新通道”延伸黔东经济带。积极对接云南，利用好云南至缅甸高铁，形成凯里铁路西进大通道，破解西部物流“瓶颈”，打通货物出海新通道。

二、大力培育外向型经济主体

培育一批具有一定基础和较强创新能力的企业。引导企业创新对外合作方式，优化资源、品牌和营销渠道。开展中小外贸企业成长行动计划。开展中小企业“抱团出海”行动，鼓励“专精特新”中小企业走国际化道路，在“特色农产品、苗侗山珍、腊制品、民族传统服饰”等特色产业方面，鼓励形成一批竞争力强的“小巨人”企业。

三、加大承接企业梯度转移力度

以长江经济带、“粤港澳”大湾区为重点，积极引进规模较大的贸易型外贸企业、外贸服务平台企业以及生产型外贸企业。加大承接产业梯度转移力度，引进一批加工贸易企业、劳动密集型外贸企业。

四、推动产业转型升级

实施新一轮技术改造升级工程。开展先进制造业集群培育试点示范，创建一批省级制造业高质量发展试验区。加快推进战略性新兴产业集群建设。鼓励企业实施绿色化、智能化、服务化改造。提高农业产业竞争力，建设一批农产品贸易高质量发展基地。

五、提高产品质量

加强全面质量管理，严把供应链质量关。加强质量安全风险预警和快速反应监管体系建设。建设重点出口产品质量检测公共服务平台。加快推进与重点出口市场认证证书和检测结果互认。鼓励企业使用国际标准和国外先进标准，充分利用国际认可的产品检测和认证体系，按照国际标准开展生产和质量检验。

第二节 创新发展模式，优化贸易方式

做强一般贸易。扩大一般贸易规模，提升产品附加值，增强谈判、议价能力。鼓励企业加强研发、品牌培育、渠道建设，增强关键技术、核心零部件生产和供给能力。建立品牌推广中心，鼓励形成区域性、行业性品牌。

提升加工贸易。加大对炉碧工业园区的支持力度，支持探索创新发展新举措。提升加工贸易技术含量和附加值，延长产业链，由加工组装向技术、品牌、营销环节延伸。支持保税维修等新业态发展。动态调整加工贸易禁止类商品目录。

促进内外贸一体化。优化市场流通环境，便利企业统筹用好国际国内两个市场，降低出口产品内销成本。鼓励出口企业与国内大型商贸流通企业对接，多渠道搭建内销平台，扩大内外销产品“同线同标同质”实施范围。加强宣传推广和公共服务，推动内销规模化、品牌化。

第三节 创新运营方式，推进外贸转型升级基地建设

健全组织管理。依托各类产业集聚区，加快基地建设，做大做强主导产业链，完善配套支撑产业链，增强供给能力。建立多种形式的基地管理服务机构。

建设公共服务平台。依托科研院所、大专院校、贸促机构、行业协会、专业服务机构和龙头企业，搭建研发、检测、营销、信息、物流等方面的公共服务平台。

第四节 创新业态模式，培育外贸新动能

促进跨境电商等新业态发展。依托黔东电商智能物流园，积极推进跨境电商综合试验区建设，不断探索好经验好做法，研究建立综合试验区评估考核机制。扩大跨境电商零售进口试点。推广跨境电商应用，促进企业对企业（B2B）业务发展。研究筹建跨境电商行业联盟。推进市场采购贸易方式试点建设，总结经验并完善配套服务。促进外贸综合服务企业发展，研究完善配套监管政策。

加快发展新兴服务贸易。加快发展对外文化贸易，加大对苗侗文化出口的重点企业和重点项目的支持，加强文化出口基地建设。加快服务外包转型升级，开展服务外包示范城市动态调整，大力发展高端生产性服务外包。加强苗侗医药服务出口基地建设，扩大苗侗医药服务出口。

加快贸易数字化发展。大力发展数字贸易，鼓励企业向数字服务和综合服务提供商转型。支持企业不断提升贸易数字化和智能化管理能力。

第五节 通过“丝路电商”打开对外经贸合作新通道

加快跨境电商试验区建设，着力在跨境电商业务流程、监管模式和信息化建设等方面先行先试，做大做强跨境电商产业。支持各类企业利用海外侨商贸易网络和人脉资源优势，整合境内外市场、仓储物流配送及售后服务体系，打造供应链集中采购平台，做大跨境电商业务规模，开拓长江经济带和“粤港澳”大湾区市场。充分利用凯里市传统产业基础，建设各具特色的跨境电商产业园区或特色小镇。在人才培育、冷链物流、仓储配送、融资便利等方面不断完善跨境电商综合服务体系，积极引导企业集聚入驻，培育壮大中小微电商企业。

第九章 提升实际利用外资规模和水平

第一节 扩大外资引进规模

一、紧抓六大产业集群发展

抓住东西部合作契机，聚焦凯里都市经济圈以及凯里工业集聚区，围绕电子信息、中医药、新能源汽车、民族工艺品等产业，加快建立创新平台、培育创新企业、引进和培养创新人才，打造集铝及铝加工、玻璃、新能源电池、电子信息、中医药、民族工艺品六大产业集群，加大外资引进力度，不断提升高新技术产业相关的现代化水平。

二、引导外资助力特色品牌产业发展

培育壮大凯里市现有的健康民族医药产业和凯里酸汤为代表的生态特色食品产业，将其打造成为知名特色品牌，通过引进外资助力当地产业集团型发展，推进国家级地理标志品牌的体系构建，搭建黔东南最具特色的健康医药产业体系。扩大现有品牌的国内外市场占有率，实现凯里市特色品牌知名度的跃升。

第二节 创新利用外资渠道与方式

一、拓展外资入凯渠道

着力落实中央、省、州关于招商引资的优惠政策和新时代西部大开发指导意见的优惠政策。紧密围绕《关于扩大对外开放积极利用外资若干措施》，引入外资企业以及中外合作经营企业入驻。积极拓展外资入凯渠道。制定外资提升专项行动方案，把坚持独立自主同参与对外开放结合起来，统筹好市内外资源，利用好市内市外两个市场，完善对外开放机制，加强招商引资，推动对外经济协作，大力发展服务贸易，开展对外交流合作。

二、拓展投资来源地

依托黔东南州的外资招商背景优势下，以凯里市现有的产业园区的文创为重点平台，进一步引导外资、外贸向经济开发区、产业园区集聚发展。积极引入外企入驻。利用西部陆海新通道的地理优势，加强凯里市和其他国家（地区）在检验检疫结果、报关单据格式等领域的互认工作，降低凯里市与合作方相应的非关税壁垒，提高贸易便利化水平，规划和布局未来一段时间内产业重点、重大项目和战略，吸

引新加坡、日本、韩国等外资来源地在黔东南增大投资。

三、充分利用外资招商平台，提升对外贸易发展水平。

探索行业主管部门招商、中介招商、以商招商、引智招商、投资基金招商、产业链金融招商等多种招商方式，积极争取贵阳国际生态论坛、数博会、酒博会、中国-东盟教育交流周、贵洽会等在凯里举办分会议。继续深化四川省、贵州省签订的“1+8”系列合作协议。扩大凯里市的国际国内影响力。鼓励企业主持或参与制定国际标准、国家标准和行业标准，支持企业创建自主品牌、收购国际品牌，开展境外商标注册和专利申请。提升凯里市对外贸易发展水平，扩凯里市的国际知名度。

第三节 围绕“四化”引进外资

一、引导外资开展新型工业化投资

围绕铝及铝加工、玻璃、新能源电池、电子信息、中医药、民族工艺品六大产业集聚发展，产业同步推进其它新兴产业、特色轻工产业、冶金产业和表面处理产业的一体化发展。支持黔东南高新技术产业开发区整合凯里炉碧经济开发区、丹寨金钟开发区、台江革一经济开发区资源。将其打造为国家级高新技术开发区。积极瞄准外资龙头企业进行精准招引，实现外商投资与当地产业协作配套，培育壮大凯里市两大特色优势产业，促进高端补链、终端延链、整体强链。

二、引导外资开展新型城镇化投资

将凯里都市圈建设成为引领黔东南州新型城镇化发展的新引擎，引进外资项目推动城镇提升品质、丰富内涵、加快更新改造，联合麻

江、台江一体化发展打造黔中经济区的重要增长极，实现生态优先、绿色发展、乡村振兴有机结合的新型城镇化，以项目和特色吸引优强外资企业落户凯里市产业集群区。

三、引导外资开展农业现代化投资

根据凯里市“十四五”新型农业现代化的建设要求。依托云谷田园、黔原云珠、下司乾兴、下司草莓等一批农业园区提档升级的契机，依托盛丰农业发展万亩蔬菜基地、碧波现代农业产业园、旁海小堡产业园建设项目，引进一批农业种植养殖、精深加工、冷链物流、市场营销等龙头企业，大力发展现代山地特色高效农业，促进一二三产业融合发展。

四、引导外资开展旅游产业化投资

以创建凯里市作为全域旅游示范区、国际旅游目的地、国家康养旅游度假城市、文化和旅游消费城市的目标。引导外资投向康养旅游、乡村旅游、民族旅游等旅游服务业。引进一批旅游业龙头外资企业，着力推进和完善旅游设施、产品、品牌、配套服务建设，积极推动旅游+融合发展，不断拓展凯里市旅游产业提质升级。着力创建“中国优秀旅游城市”“中国最美生态文化旅游城市”“中国特色风情旅游城市”“中国苗侗医药养生之乡”“中国酸汤美食之都”“苗侗文创名城”“少数民族赛事名城”“苗族音乐之都”等品牌形象实现旅游产业化新突破。

第四节 改善引进外资环境

一、严格落实外商投资负面清单制度

扎实落实《外商投资准入特别管理措施（负面清单）》，依法保

护外资企业合法权益。全面实施负面清单管理制度，落实负面清单在服务业、制造业、农业领域推出的开放举措和适用于凯里市各类产业优惠政策。对负面清单之内的领域，严格执行有关规定，对负面清单之外的领域，按照内外资一致原则管理。不得在负面清单以外领域，以任何理由增设门槛、增加限制。进一步优化外商投资服务，跟踪监测负面清单实施情况，及时解决落实中遇到的问题。加强招商引资领域政务诚信建设，严格依法依规出台优惠政策，避免县（市）之间恶性竞争。招商引资过程中依法依规做出的政策承诺，以及签订的各类合同、协议，除因国家利益、公共利益或其他法定事由需要改变的，不得毁约。

二、完善外商投资监管体系

深入实施外商投资信息报告制度，健全外商投资权益保护机制，确保严谨、规范、高效受理和处置外资企业投诉，依法合规保障外资企业享有同等待遇。加大投资促进力度，打造多层次、专业化投资促进体系，构建全链条全周期立体化项目服务机制，支持项目所在地制定“一企一策”灵活政策。完善重点企业联系制度，建立全方位回应企业诉求工作机制，促进外资在凯里市的稳定发展。

三、改善投资环境和营商环境

全面落实《优化营商环境条例》，完善商务配套基础服务和生活保障配套服务，加快项目落地和高端人才、技术、信息、知识、资本等要素聚集。以市场主体和社会公众满意度为导向，破除不合理体制机制障碍，对标国际国内先进水平，开展营商环境提升行动计划，实施营商环境“一把手”工程，按照“服务和效率高于周边、成本和负

担低于周边”总要求，致力于打造政策最优、成本最低、服务最好、办事最快的“四最”一流营商环境。

第十章 完善商务领域风险防控体系

第一节 保障国内贸易稳定运行

一、完善市场应急机制

按照统一协调、分级负责、快速响应原则，健全生活必需品应急保供体系，完善工作协调机制和应急管理制度。完善应急商品储备，扩充重点保供企业队伍，强化应急商品数据库和应急商品投放网络，维护市场平稳运行。建立和完善保供企业和保供仓储等物流设施数据库，及时进行数据库更新，提高应急保供质量。健全市场监测体系，加强商务数据的采集和监测。加强大数据等新技术应用，促进数据共享，推动数据开发运用智能化、便捷化，提升决策支撑能力。

二、加强安全生产管理

严格落实“三个必须”要求，建立健全商务领域安全生产管理长效机制，不断提高商贸流通企业安全生产管理水平。建立和完善与环保部门的联动机制，加强对商贸企业等经营主体的环保宣传与监管。

三、完善商务信用体系

推进电子商务诚信建设，探索建立家政等服务业地方标准，推动诚信化职业化发展。强化与国家信用信息等平台的对接，推广商务领

域信用信息系统的应用。

第二节 防范对外贸易风险

强化国家贸易摩擦风险防控和应对机制的应用，配合做好出口管制调查执法，有效打击出口管制违法行为，落实好不可靠实体清单等制度，提高进口风险管控能力。

加强技术进出口管理，落实好国家以目录管控为核心的技术进出口管理制度，建立健全技术进出口协调、咨询等机制。

第三节 防范跨境投资合作风险

防范利用外资风险，严格执行外商投资国家安全审查制度，对影响或可能影响国家安全的外商投资开展安全审查。防范对外投资合作风险，引导企业加强合规管理，规范海外经营行为。

第四节 防范产业安全风险

促进贸易和产业安全联动，科学评估对外贸易对国内产业的影响，运用好国家贸易救济体系和贸易救济政策工具。完善产业联系机制，加强应对外部冲击的风险预警与防控，实施阻断外国法律与措施不当域外适用办法等规定，坚定维护中国企业合法权益。

第五节 防范商务领域廉政风险

加强廉政建设，筑牢廉洁自律防线。“三不”一体推进，坚持无禁区、全覆盖、零容忍，用好“四种形态”，坚持严惩腐败与严密制度、严格要求、严肃教育紧密结合，一体推进不敢腐、不能腐、不想

腐，营造干事创业、求真务实、风清气正的政治生态和良好发展环境。强化作风建设，锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神，持续纠治形式主义、官僚主义，严查享乐主义、奢靡之风，严格家风家教，让新风正气不断充盈。健全长效机制，坚持开展警示教育，深入推动以案促改、以案促治。将廉政风险防控融入日常，推进常态防治，强化对公权力运行的制约和监督，不断完善靠制度管权、管事、管人的长效机制。抓好重要节点廉政教育，紧盯要害部门、重点领域和关键岗位，提升监督效能，增强监督合力。深入推进清廉建设，大力构建亲而有度、清而有力的亲清政商关系。

第十一章 保障措施

第一节 加强组织领导

加强统筹协调。成立凯里市商贸流通业发展领导小组，由市政府市长任组长，分管副市长任副组长，市直相关部门负责人为成员，负责对商贸流通业的宏观指导、政策扶持和综合协调，形成谋发展、促发展的工作合力。加强部门商贸流通业发展绩效考核，明确目标任务，细化分工责任，组织开展对凯里市商贸流通业发展指标、重点任务、政策落实和项目推进情况的督促、检查和指导，形成政府领导、部门配合、分工协作的工作格局。

第二节 强化工作协调和全过程管理

做好规划的“承上启下”“横向协调”的衔接协调。向上要与全

国、贵州省、黔东南州的商贸流通业发展规划要义相对接，与凯里市发展规划相对接；向下能在所辖乡镇的商贸流通业发展规划中体现。商贸流通业发展规划还要体现“横向协调”，相关内容与统计局、规划局、教育局、工信局等部门的规划互相支撑，体现跨界协作，保障规划的顺利实施。

加强组织领导和顶层设计，加强统筹协调，建立与财政、邮政、所辖区市等多部门参与的工作协调机制。结合实际细化目标任务，明确责任分工，制定清晰可执行的任务时间表和路线图，确保工作顺利推进。对规划实施的全过程进行管理，严格落实主体责任，全面实施绩效管理。强化监管体系建设，建立中期、终期检查制度，构建商贸流通业发展评估指标体系，跟踪并客观分析规划实施状况，总结机制创新、政策创新、模式创新等经验成果和典型案例，形成可复制推广的改革创新经验，持续推动商贸流通业持续稳定发展。

第三节 要素保障

加大资金支持力度。积极争取中央财政加大对我市商务发展的支持力度，市级财政加快落实和完善财政支持措施，充分发挥财政专项资金助推作用。充分用好省、州和我市有关政策，鼓励企业开展对外贸易、外商投资企业在黔加大投资、“走出去”开拓国际市场。

创新金融帮扶模式。支持银行业金融机构创新金融产品和服务模式，用足用好各项金融政策，开展动产、仓单、商铺经营权、租赁权等质押融资，发展融资租赁、商圈融资、供应链融资、商业保理等新

型融资方式。支持金融机构优化消费信贷结构，改进消费信贷业务管理方式，培育和巩固消费信贷增长点。加大“政银保企”对接，运用“黔贸贷”等政策工具，按照“财政资金+信保增信+风险补偿”方式，帮助各类外贸企业融资。

保障用地需求。加强与自然资源等部门的协调，合理配置土地资源，加大对商贸行业用地支持，逐步增加流通业建设用地总量。鼓励商贸流通企业盘活利用已有存量土地，集约高效利用土地资源。积极争取降低公共性、公益性商贸物流用地的投资强度要求。鼓励利用旧厂房、闲置仓库等建设符合规划的流通设施。鼓励各地以租赁方式供应流通业用地，积极探索使用农村集体建设用地发展流通业。

第四节 加大人才保障

大力引进和培养流通专业人才，建立高校、科研院所与部门、行业联合培养人才的机制，积极开展职业教育与在岗培训。加强干部队伍教育，积极引进一批流通专业人才充实到流通产业主管部门，提高干部的专业管理水平和促进发展能力，增强干部的服务意识和监管执法能力。

第五节 加强行业统计分析

建立并不断完善商贸流通业统计调查制度和考核评价体系，不断提高统计数据质量和工作水平。强化批发零售、餐饮住宿、电子商务、居民服务、项目建设、流通产业等领域的统计数据开发、分析与应用。建立商贸流通业发展专家库制度，开展商贸流通业重大理论和实际问

题研究，建立健全各级商务部门、行业协会、商业集聚区、相关专业园区和相关金融、科研单位等服务机构共同参与的工作网络，给予经费保障和支持向第三方机构购买咨询服务。

附：凯里市“十四五”商贸流通业重大项目规划表

序号	项目名称	建设规模及内容	总投资 (万元)	建设地点	投资主体
1	黔东南州智慧物流园建设项目	项目位于黔东南高新技术产业开发 区鸭塘片区银桂大道北侧、鸭塘廉租房 东侧。项目占地 57 亩，主要建设内容为 公共快递岔气分拣处理中心、农特产品 仓储、工业产品仓储、大数据服务平台、 电子商务中心、配套冷库、生鲜配套综 合服务及室外附属工程。	160000	黔东南高新技术产业开发 区鸭塘片区银桂大道 北侧	社会民间投资
2	黔东南电商智能物流园	项目位于黔东南高新技术产业开发 区凯里南站东侧 1 公里处，占地 700 亩， 总投资 12 亿元，项目建设包括物流及物 流配套等项目，涉及冷链、仓储、智能 能源车、农产品线上线下展示交易中心、 产品生产包装、消费体验、商旅接待等	120000	黔东南高新技术产业开发 区凯里南站东侧	社会民间投资
3	贵州现代物流（黔东南）产业园	占地面积为 2000.18 亩，总建筑面积 181.35 万 m ² ，总投资 50.35 亿元，打 造银田一级农副产品批发市场，建成“ 全国骨干农产品批发市场”和黔东南唯 一的省级一级农产品批发市场，建设内 容涵盖农产品交易展示中心、流通加工 区、冷链物流中心、检验检疫中心、配 套区等。	503500	凯里东收费站北 侧	社会民间投资

4	农产品冷链物流建设项目	凯里冷链智慧商贸物流园（盈农公司）冷链物流体系的完善和建设。	11000	凯里高速南出口	社会民间投资
5	物流服务信息平台建设	物流信息平台建设。建成运营“云物流”公共信息服务平台。建设多式联运公共信息平台、快递物流行业公共信息平台、中药材交易与物流信息平台等行业公共平台。重点推动银田农产品物流园、华亿大西部国际商贸城、农机五金大市场等物流园信息化智能化转型升级和标准化试点。	1000	凯里市	社会民间投资
6	物流商贸主体培育	“十四五”期间重点培育商贸企业 25 家，支持银田物流等企业打造成全州物流标杆企业；加强与省现代物流集团、省蔬菜集团、省冷链物流投资公司等大企业合作共建冷链物流项目；推动市内现有物流企业与贵州现代物流产业集团“货车帮”合作，积极引进货拉拉、运满满等公司落户凯里，大力引进国际四大快递企业，“四通一达”、顺丰等一批国内快递龙头企业以及菜鸟网络在凯里物流园区建立作业中心。	1000	凯里市	政府和社会资本合作
7	凯里国际会展中心项目	用地面积 167 亩，总建筑面积 80000 平方米，含国际会展中心 50000 平方米、国际会议中心及商务酒店 30000 平方米的会展中心	100000	凯里新城	政府和社会资本合作
8	商务会展	深化国内外知名会展机构合作，引进	500	凯里市	政府和

	市场主体培育	一批谷口内外大型会展中部或分支机构落户；着力培育凯里市文旅投、蒲公英传媒等本土会展企业做大做强。			社会资本合作
9	会展品牌培育	力争在 2025 年成功申请国际展览联盟（UFI）认证展会项目 1 个，培育打造 3-5 个富有凯里特色、在国内外具有一定影响力的会展品牌。	1000	凯里市	政府投资
10	新建预冷分拣中心	拟在碧波、下司、旁海、湾水等地新建预冷库 5*1000 立方米，分拣中心 5*500 平方米	2000	碧波、舟溪、下司、旁海、湾水	社会民间投资
11	农贸市场提升改造工程	拟提升改造 8 个农贸市场，街东门农贸市场、兴凯农贸市场、金玉农贸市场、万博农贸市场、一商场农贸市场、火车站农贸市场、九小农贸市场、永乐农贸市场	2500	凯里市中心城区	社会民间投资
12	临时农贸市场农改超项目	提升二商场农贸市场、万博临时农贸市场，农改超，改为定点农贸市场。	3000	凯里老城	社会民间投资
13	新增 3 个农贸市场超市	规划新增三江新城星级农贸市场超市、凯里老街星级农贸市场超市、开怀星级农贸市场超市。	3000	三江新城、老街、开怀	社会民间投资
14	凯里农产品大数据开发、应用、服务平台	拟建农产品大数据软件研发应用平台，数据监测区，产品展示区，职工宿舍等一体化建设。	1200	各产业园区	社会民间投资

15	数字经济建设	无水港供应链物流大数据云平台、凯里云瀚智慧城市运营管理公司软件研发和信息集成、贵州汇洋科技公司智能穿戴等项目建设	800	凯里市	政府和社会资本合作
16	传统行业数字化建设（大数据+农业）	建设凯里市“区块链+农业”信息中心，实现全市农产品产销信息无缝对接和质量可追溯、银田农产品大数据共享应用服务平台、建设林产品数据中心和林下经济博览园。	20000	凯里市	政府和社会资本合作
17	传统行业数字化建设（大数据+工业）	大数据产业园三期 20 万平方米现代标准厂房建设工程、凯里市大数据产业园（物联网产业园）“一园三中心”等项目建设。	50000	凯里市高新区	政府和社会资本合作
18	凯里市中央厨房建设项目	拟建食品基地、采购、处理、加工区及配送、售后服务为一体的综合型项目。	1000	三棵树镇	社会民间投资
19	社区连锁便利店项目	按照移民小区、城市建成区社区连锁便利店全覆盖的原则，规划建设便利店 80—100 个。	15000	各镇街、社区	社会民间投资
20	再生资源市场项目	项目占地面积约 300 亩。其中：再生资源交易中心，约占地 50 亩；再生资源仓储中心，约占地 100 亩；再生资源物流中心，约占地 120 亩。	20000	凯里新城	政府和社会资本合作
21	建设碧波综合商贸物流中心	围绕炉碧工业园区发展需求，依托现状的凯里西站无水港，建设碧波综合商贸物流中心。	100000	凯里西站无水港	政府和社会资本合作

22	碧波冷链物流仓储基地	围绕碧波精品蓝莓种植园区、苗侗百草现代高效种植园区、农业园区，配套建设冷链物流仓储基地。	150000	碧波镇	政府和社会资本合作
23	农业园区集配中心项目	以品蓝莓蓝莓种植园区、苗侗百草现代高效种植园区农业园区和云谷田园、黔原云珠、下司乾兴等农业园区以及蔬菜保供基地等为重点，配建集配中心和冷链仓储基地。	12000	各农业园区	政府和社会资本合作
24	农产品三级批发市场	以片区为单位，按需增设农产品三级批发市场，对接农贸超市，具备批发、集散、冷藏、物流配送功能。	10000	凯里市新城区、老城区	社会民间投资
25	开怀高端商业综合体	提升城市组团的城市品质，提升副商贸中心的人流吸引力，分担核心商贸聚集区的商贸服务压力和交通压力。	200000	开怀新城	社会民间投资
26	乡镇便民商业设施	推进“3”个1的乡镇便民商业设施建设，即每个乡镇配套建设1个农贸市场，重点打造1条商业街，建设1个城乡配送服务站，打造城乡商贸网络功能节点。	9000	各乡镇	政府和社会资本合作
27	综合批发商贸业建设	规划建设凯里市林产品交易市场、凯里苗侗银饰工艺品商贸服务基地等，争取建设中药材综合交易中心。推动隆丰市场、国际商贸城等批发市场提质升级。	20000	滨江新城、温州大道城南客运站	政府和社会资本合作
28	五星级酒店项目	加大品牌企业引进，在未来城建设五星级酒店。	20000	未来城	社会民间投资

29	4A 级景区提升创建	推动下司古镇、云谷小镇 2 个 4A 级景区建设提升，积极谋划推动下司古镇提升创建为国家 5A 级景区远景目标。	85000	下司古镇、云谷小镇	政府和社会资本合作
30	A 级景区提质增效	实施 A 级景区基础设施提升改造，推进苗侗风情园、民族文化园、南花苗寨、碧波花诗园、乡村振兴产业示范博览园、桃李荷田·生态洛棉、千年岩寨、青曼苗寨 8 个 3A 级景区提质增效。	35000	苗侗风情园、民族文化园、南花苗寨、碧波花诗园、乡村振兴产业示范博览园、桃李荷田·生态洛棉、千年岩寨、青曼苗寨	政府和社会资本合作
31	景区景点建设工程	推进嘎醉河风情小镇、香炉山景区等建设项目；规划建设下司古镇景区网红威亚体验项目、万达广场—罗汉山—华联厂文化旅游聚集区等。	10000	嘎醉河风情小镇、香炉山景区、下司古镇景区、万达广场—罗汉山—华联厂文化旅游聚集区	政府和社会资本合作
32	打造老城金融服务中心	以老城区北京东路金融街区、新城金融街区建设为核心，规划建设好南部新城区金融数据组团，逐步建成全州金融新集聚区	——	凯里老城	社会民间资本
33	旅游度假区创建	改造提升苗岭旅游度假区，争取创建国家级旅游度假区；争取将下司古镇创建为省级旅游度假区。	10000	下司古镇	政府和社会资本合作
34	特色乡村民宿聚集	建成区域知名的凯里特色乡村民宿聚集区，在巴拉河、清水江旅游观光带、下司古镇新建民居客栈、精	700	巴拉河清水江沿线、下司古镇	政府和社会资本合作

	区工程	品客栈 50 家、主题商务酒店 10 家。			本合作
35	国贸商圈 整治提升 工程	①加快九方天街、世纪金源、奥特莱斯建设。②积极推进井河沿线改造、州物资局宿舍棚改，建设新的经济消费增长点③加大高端消费品牌的引进力度，提升高端商业能级	5000	国贸大厦及周边	政府和社会资本合作
36	世纪城商圈 整治提升 工程	①依托老城城市更新项目的推进，发展以民族商品、民族文化为核心的特色商业片区，打造 2—3 条特色商业街区②依托凯运司客车站—隆丰商贸城的搬迁，打造 1 个特色商业综合体。	5000	世纪城及周边	政府和社会资本合作
37	未来城商圈 整治提升 工程	①加快推进城市之门项目建设，加大品牌企业引进，打造高端商务办公中心，逐步吸引凯里龙头企业总部入驻，发展总部经济②加快城市之门五星级酒店项目的推进③对蝴蝶谷商业业态进行迭代更新，清理业态负面清单商家，保持商业活力④建设未来城 A2—A3 地块商业街	10000	未来城及周边	政府和社会资本合作
38	万达商圈 整治提升 工程	①利用现状裕豪国际的楼宇经济基础，积极发展高端教育培训业态，填补高端教育培训空白②建设 1 条三线文创特色街区③积极推进商贸街沿线商铺的整治工程，打造裕豪—商贸街—万达商业商贸通道	6000	万达广场及周边	政府和社会资本合作

39	中心城商圈整治提升工程	①积极推进铜锣湾广场的建设，加大招商引资力度，重塑商业活力。 ②积极推动凯里中心项目的建设	3000	体育馆及周边	政府和社会资本合作
40	刚朵拉购物中心商圈整治提升工程	①加快卡卡里夜游文旅小镇的建设 ②建设1条特色美食街区的建设	3000	刚朵拉购物中心及周边	政府和社会资本合作
41	汇之岛、苗侗风情园商圈整治提升工程	依托苗侗风情园良好基础，引入新业态新模式，培育美食品牌，美食节庆，打好民族品牌，推进名医、名菜、名店工程，重塑苗侗风情园商业活力	3000	汇之岛、苗侗风情园	政府和社会资本合作
42	滨江广场商圈整治提升工程	①打造凯里市滨江广场，打造夜游、夜享消费增长极 ②积极推进斗牛场与滨江商业的有机结合，做好比赛日、节庆日的配套美食节庆	2000	滨江广场及周边	政府和社会资本合作
43	开怀片区商圈整治提升工程	积极引进1个商业综合体，带动开怀片区商业能级的提升	8000	开怀片区	政府和社会资本合作
44	滨江新城商圈建设工程	根据凯里市“城市西进”发展战略，推进滨江新城建设，作为凯里市未来城市发展新中心，规划根据滨江新城的建设，配套建设1—2个商业综合体，大力推进沿街商业、邻里商业，打造新的城市现代商业中心	20000	凯里新城	政府和社会资本合作

45	未来城商业步行街	建设未来城商业步行街	8000	未来城 A2-A3 地块之间	政府和社会资本合作
46	城市记忆街区	利用凯里老街旧城改造契机，以老街“老凯里”文化底蕴为依托，发展民族银器售卖、银器文创等业态，打造黔东南知名的银器淘宝地，打造城市民族文化街巷名片。	5000	凯里老街	政府和社会资本合作
47	凯里三线记忆文创街	依托华联厂的历史文化积淀和罗汉山公园的生态环境优势，打造三线建设特色街区。 依托凯里 210 厂的三线历史文化，完善厂区基础设施，提升整体景观风貌，植入商业业态，打造三线记忆文创街。	5000	华联厂、210 厂	政府和社会资本合作
48	非遗特色文旅商业街	结合嘎醉河风情小镇的建设，打造以非遗文化展示、体验为核心的特色文化街。	5000	嘎醉河风情小镇	政府和社会资本合作
49	美食消费夜间经济街	重点推进滨江美食城、凯里市东方广场、凯里市下司古镇美食街、凯里市大黔集美食街、卡卡里夜游文旅小镇项目，培育夜间经济消费品牌，形成拉动凯里市夜间经济消费的多轮驱动，全面提高凯里市夜间经济消费能力。	5000	凯里老城区、下司古镇	政府和社会资本合作
50	苗侗特色医药文化	抢抓省、州大健康医药产业发展战略机遇，结合我市丰富的苗侗民族特	5000	凯里新城	政府和社会资本合作

	街	色医药资源，打造“民族医药一条街”，推进名医、名药聚集发展，大力推动苗侗医药产销融合。			本合作
51	凯里酸汤文化街区	用好凯里酸汤的金字招牌，依托现状酸汤火锅的聚集地，发展培育2—3条酸汤主题文化街区，创新发展酸汤文化，培育一批酸汤企业品牌，培育酸汤美食文化节庆。	10000	苗侗风情园、体育馆周边	政府和社会资本合作
52	“夜凯里”网红打卡点项目	打造酒吧、KTV、民俗特色灯光秀，深夜食堂、24小时书屋等项目，发展巴拉河、清水江沿岸举办夜间马拉松、《银·秀》等大型夜间演艺剧目、水上表演节目、夜间研学活动。	1000	凯里市老城区、新城区	政府和社会资本合作
53	构建3大文旅节庆品牌	巴拉河乡村艺术节、清江美食旅游节、云谷田园采摘节	1000	巴拉河、清水江沿岸	政府和社会资本合作
54	构建3大文旅赛事品牌	拉河自行车赛事、凯里市国际斗牛节、清江马拉松邀请赛	1000	——	政府和社会资本合作
55	国家地理标志品牌创建工程	争取创建苗族刺绣蜡染、“凯源春”蓝莓红酒、大风洞平良贡米等国家地理标志品牌创建	500	——	政府和社会资本合作
56	凯里“名菜，名厨、名店”工程	培育“凯里市十大名菜”、“凯里十大名店”“凯里十大名厨”工程	500	——	政府和社会资本合作
57	高新区汽车零部件	依托凯里市汽车商贸业的发展，规	5000	高新区	社会民

	批发市场	划新增 1 个汽车零部件批发市场。			间资本
58	二手车交易市场	规划新建 1 个二手车交易市场	1000	凯里新城	政府和社会资本合作
59	碧波生产资料批发市场	依托炉碧工业园的玻璃加工、铝及铝加工等生产资料生产优势，结合凯里西站无水港及物流园建设项目，配套建设碧波生产批发市场。	5000	凯里西站	政府和社会资本合作
60	30 个加油站建设项目	根据《凯里市成品油分销体系十四五发展规划布点方案》，十四五期间规划新建、迁建 30 个加油站	10000	凯里市新城区、老城区	政府和社会资本合作
61	文化创意园区建设	提升完善民族文化创意产业园、苗侗风情园、民族文化产业园等建设，实施文化创意产业园景观提升、贵州（凯里）民族民间工艺品交易基地等建设项目。争取在新城区规划建设中华民族文化博览园，打造好艺匠组团、文旅组团等	20000	凯里市新城区、老城区	政府和社会资本合作
62	文化小镇建设	打造云谷非遗小镇、民族风情小镇、银饰服饰小镇、碧波酸汤小镇	6000	凯里市新城区、老城区	政府和社会资本合作
63	文化村落建设	对凯棠镇南江村、湾水镇岩寨村、炉山镇角冲村和六个鸡村、下司镇清江村以及三棵树镇平乐村季刀寨、朗利村、南花村等国家传统村落，实施基础设施建设、人居环境改善、传统建筑修缮、文物保护利用、非物质文	6000	凯里市重点乡村	政府和社会资本合作

		化保护、特色产业发展、消防设施提升、新村安居、数字化建设、基层治理能力现代化十大示范工程			
--	--	--	--	--	--